



Algoritmo de LinkedIn a Examen

Julio 2019



Este documento es un resumen en español del extraordinario trabajo hecho por Richard van der Bloom que estudió más de 3.000 publicaciones en LinkedIn para extraer estas conclusiones
¡GRACIAS Richard!

01

Hashtags

02

Interacción

03

Horario

04

Vídeo

05

SSI
out of 100

06

Otros

Algoritmo de LinkedIn a Examen

01

Hashtags

02

Interacción

03

Horario

04

Vídeo

05

SSI
out of 100

06

Otros

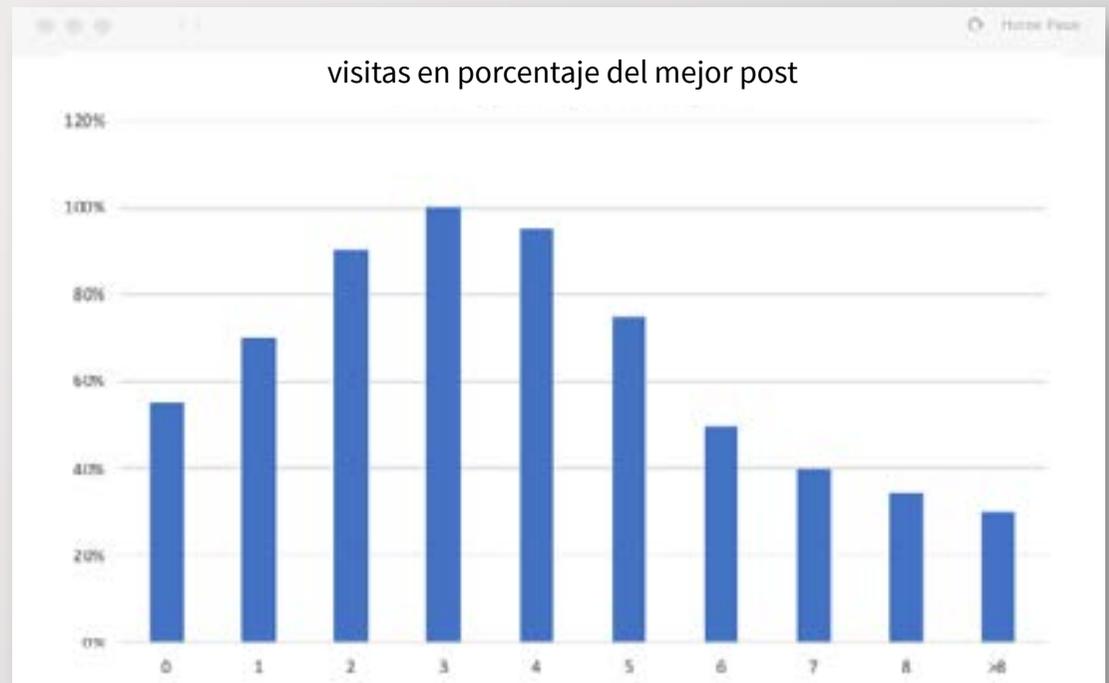
Algoritmo de LinkedIn a Examen

Hashgtags

LinkedIn introdujo los hashtags para ayudar a identificar rápidamente los debates y temas relevantes en tu feed. Pero la importancia del uso de los hashtags va más allá ya que **tienen un impacto inmediato en las visualizaciones y en la interacción con tus publicaciones en LinkedIn.**

Principales conclusiones sobre los hashtags:

1. Los hashtags influyen en el algoritmo
2. Sin hashtags tienes un 50% menos de impacto en tu feed
3. 3 hashtags parecen ser el “**número mágico**”
4. Saturar con hashtags tiene un efecto negativo en tus visitas y la interacción
5. ¡Es mejor no usar un hashtag que usar más de seis!



01

Hashtags

02

Interacción

03

Horario

04

Vídeo

05

SSI
out of 100

06

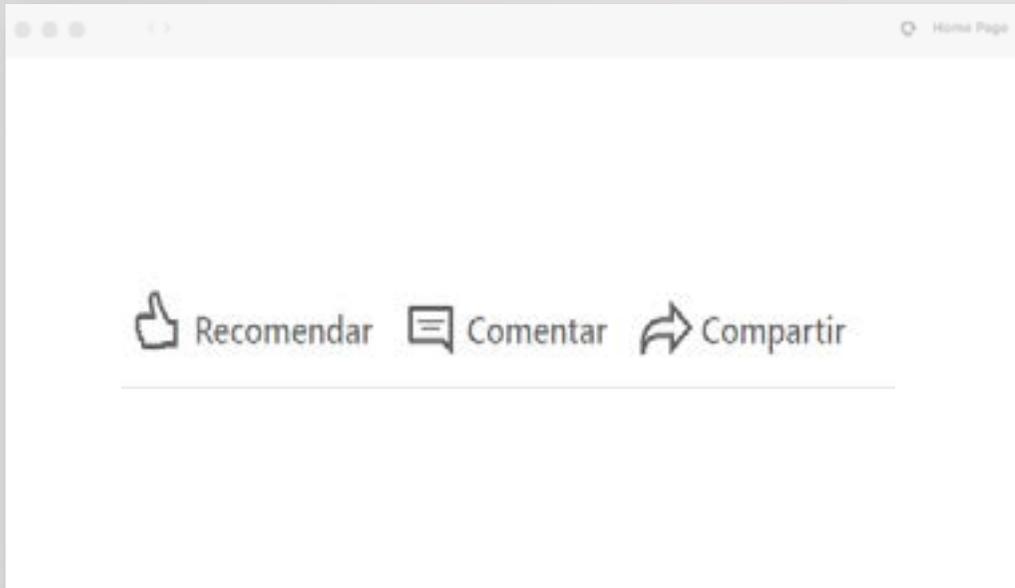
Otros

Algoritmo de LinkedIn a Examen

Interacción

(me gusta, comentar, compartir)

¡Si quieres sacar el máximo partido al algoritmo los COMENTARIOS son clave!



Las investigaciones muestran que:

- Los “me gusta” solo tienen un 50% de impacto
- “Compartir” tiene menos aún, 25%

Estas conclusiones confirman las recientes declaraciones de LinkedIn: los responsables de la red quieren que **INTERACTUEMOS** con nuestra red.

Por eso, han comenzado a favorecer los comentarios sobre los me gusta o compartir.
¡Añade comentarios de calidad en sus publicaciones!

Interacción

(me gusta, comentar, compartir)

El **alcance promedio** que puede lograr una **página de empresa de LinkedIn** es sobre el **4 - 6% de los seguidores**.

Pero si tú comienzas a seguir una página de empresa en LinkedIn, sus publicaciones aparecerán con mayor frecuencia en tu feed durante la primera semana. Si tú no te relacionas o interactúas con ellas, no volverás a ver ninguna actualización en tu timeline. Si por el contrario interactúas con alguna el algoritmo te mostrará más publicaciones durante un largo periodo.

Lo mismo pasa con nuestros nuevos contactos. Sus publicaciones tendrán prioridad en LinkedIn → relaciónate y continuarán apareciendo en tu feed. Pero si no lo haces durante la primera semana, LinkedIn los enviará al final.





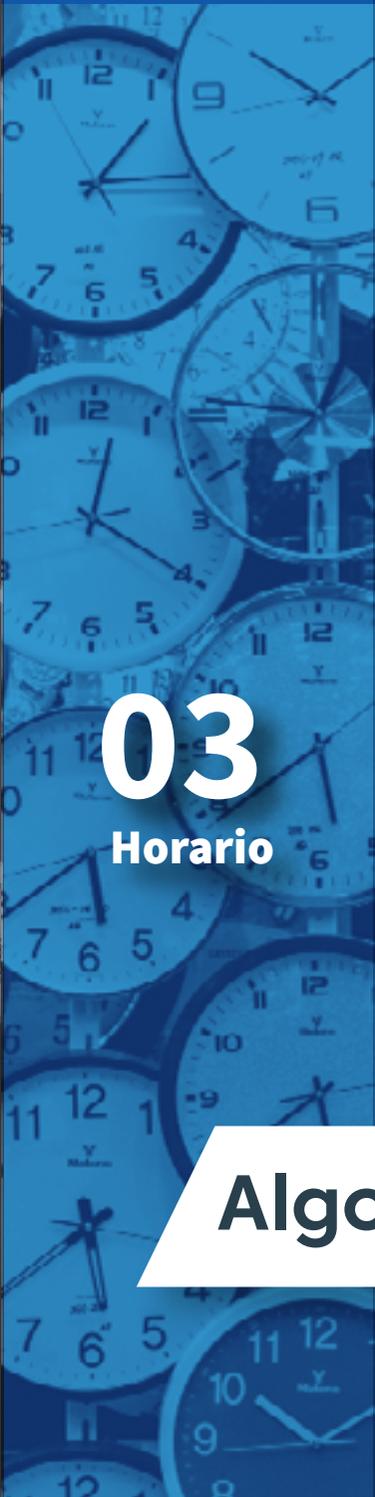
01

Hashtags



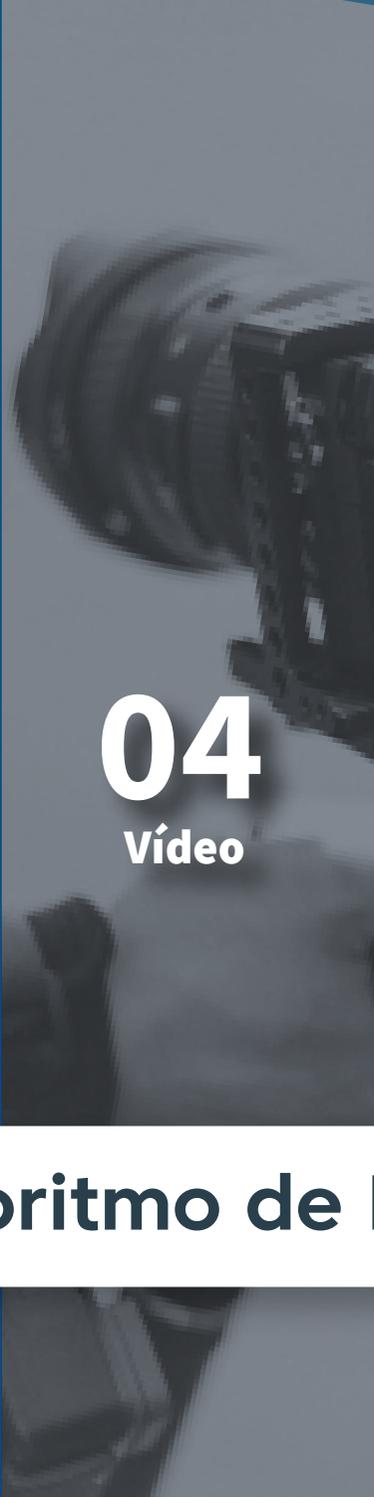
02

Interacción



03

Horario



04

Vídeo



05

SSI
out of 100



06

Otros

Algoritmo de LinkedIn a Examen

Horario

La primera hora de una publicación es crucial

Basándose en tu algoritmo **LinkedIn siempre mostrará tus publicaciones a varios de tus contactos**, sin importar cuando lo publicaste. Sin embargo, se advierte una importante correspondencia entre mensajes que lo hacen extremadamente bien (más de 10.000 visualizaciones) y el número de “me gustas” y comentarios en la primera hora de vida.

Los mensajes que funcionan bien en LinkedIn (+10.000 visualizaciones) son los que reciben más de 20 interacciones (me gustas y comentarios) en la primera hora de publicación.

Echemos un vistazo a las estadísticas:

1. Visualizaciones finales superiores a 50.000 tenían una media de 80 interacciones en la primera hora
2. 30.000 a 50.000 tenían una media de 52 interacciones
3. 20.000 a 30.000 tenían una media de 37 interacciones
4. 10.000 a 20.000 tenían una media de 28 interacciones





01

Hashtags



02

Interacción



03

Horario



04

Vídeo



05

SSI
out of 100



06

Otros

Algoritmo de LinkedIn a Examen

Vídeo

Media de visualizaciones/interacciones

Trimestre	
Q4 2017	4.000 / 1,5%
Q1 2018	6.100 / 1,7%
Q2 2018	8.900 / 2,4%
Q3 2018	8.800 / 2,3%
Q4 2018	7.300 / 1,8%
Q1 2019	6.100 / 1,6%
Q2 2019	5.300 / 1,2%

LinkedIn dio a conocer el video nativo en el verano de 2017. LinkedIn favoreció claramente en su algoritmo el uso del vídeo para que sus miembros lo usaran y les resultara atractivo.

Para esta investigación se ha analizado el comportamiento de más de 200 vídeos publicados por 10 usuarios frecuentes de LinkedIn.

Conclusión: El vídeo está desapareciendo en el algoritmo... ¿O estamos sufriendo una saturación de vídeo?

01

Hashtags

02

Interacción

03

Horario

04

Vídeo

05

SSI
out of 100

06

Otros

Algoritmo de LinkedIn a Examen

SSI (Social Selling Index)

¿Influye tu SSI en el algoritmo?

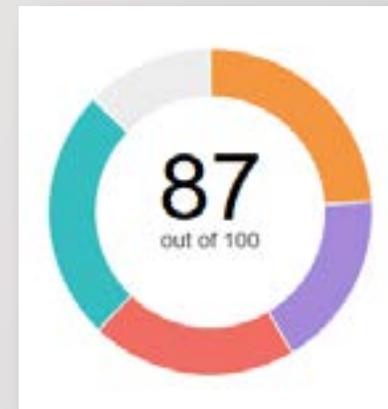
Muchos emprendedores y profesionales de ventas usan el SSI (Social Selling Index) como un indicativo para el éxito en el uso de LinkedIn. Puedes encontrar tu SSI en <http://bit.ly/TuSSILinkedIn>

Hay mucho debate sobre los marcadores de SSI. ¿Útiles o inútiles? ¿Marcador de vanidad o Indicador de éxito?

Existe una interesante correlación entre SSI y el alcance de las publicaciones.

Un mayor SSI implica un mayor alcance de las publicaciones, independientemente del tamaño de la red. Parece como si LinkedIn recompensara a la gente con mayor SSI con más visibilidad.

Conclusión: Parece que el SSI es un indicador de “relevancia” en LinkedIn



01

Hashtags

02

Interacción

03

Horario

04

Vídeo

05

SSI
out of 100

06

Otros

Algoritmo de LinkedIn a Examen

Otros

- **Etiquetar personas** parece no tener impacto en el algoritmo, excepto que tú probablemente recibas más fácilmente interacción de las personas o empresas que has etiquetado
- **No saques a la gente de LinkedIn.** Como otras redes sociales LinkedIn quiere que la gente pase el mayor tiempo posible en ella. Ojo con lo que publicas y, sobre todo, con los links externos que sacan a la gente de LinkedIn
- **Compartir documentos** es favorecido por el algoritmo porque estás publicando “contenido de valor” sin el riesgo de que la gente se vaya de LinkedIn
- **Calidad por encima de todo,** olvida el algoritmo si tú no estás planeando compartir contenido valioso, relevante y de confianza.



- **Un perfil estelar tiene un impacto positivo en las visualizaciones.** Parece como si LinkedIn le devolviera un favor a través del algoritmo a los perfiles estelares (los miembros con un perfil “intermedio” tienen 30% menos en visualizaciones/interacción)

Tienes muchos consejos, ebooks y artículos gratuitos sobre LINKEDIN en Triunfa con LinkedIn

Con una buena presencia en esta red podrás captar clientes, encontrar trabajo o mejorar tu imagen profesional. Te propongas lo que te propongas, nosotros podemos ayudarte a conseguirlo con LinkedIn.

Ángeles Carsi

CEO, Triunfa con LinkedIn

 trunfaconlinkedin.com



¡DESCUBRE TODO LO QUE PODEMOS HACER POR TI!

SERVICIOS PARA PROFESIONALES



- **Redactamos tu perfil** de manera profesional y lo adaptamos a tus objetivos (encontrar un nuevo empleo, conseguir clientes, mejorar tu marca personal...)
- **Revisamos tu perfil** analizando hasta 18 puntos clave y te enviamos un informe personalizado con recomendaciones de mejora según tus objetivos.
- **Seleccionamos las mejores palabras clave para tu perfil**, para que salgas en las búsquedas de LinkedIn, y te redactamos 3 Titulares Profesionales que destaquen.
- **Diseñamos tu fondo de perfil** para que ofrezcas tu mejor imagen profesional.
- **Servicio de Ayuda** donde resolvemos todas tus dudas sobre el correcto uso de LinkedIn.
- **Formación LinkedIn** a la medida en una sesión one to one con Ángeles Carsi totalmente personalizada y adaptada a tus objetivos.

SERVICIOS PARA EMPRESAS



- **Diseñamos la mejor estrategia en LinkedIn** según tus recursos y adaptada tus objetivos de negocio.
- **Impartimos formación “in company”** a equipos de venta, recursos humanos, directivos...
- **Servicio de soporte en LinkedIn** para asegurar la correcta implantación del uso de LinkedIn en tu empresa.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

TALLERES DE FORMACIÓN



- **Taller para la mejora del perfil de LinkedIn** donde te enseñamos a optimizarlo al máximo para que empieces a conseguir resultados.
- **Taller para la captación de clientes** donde aprenderás técnicas avanzadas para generar contactos y el uso comercial de LinkedIn.
- **Taller para la búsqueda de empleo** enfocado en optimizar tu perfil y el uso de LinkedIn para encontrar trabajo.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Triunfa con **LinkedIn**

Consultoría de Social Selling

Triunfa con LinkedIn

C/ Adolfo Pérez Esquivel, 3
Edificio “Las Américas III” Of. 23,
28232. Las Rozas, Madrid

91 790 11 97

www.triunfaonlinkedin.com

contacto@triunfaonlinkedin.com

