

Plugin Advanced noCaptcha & invisible Captcha para WordPress



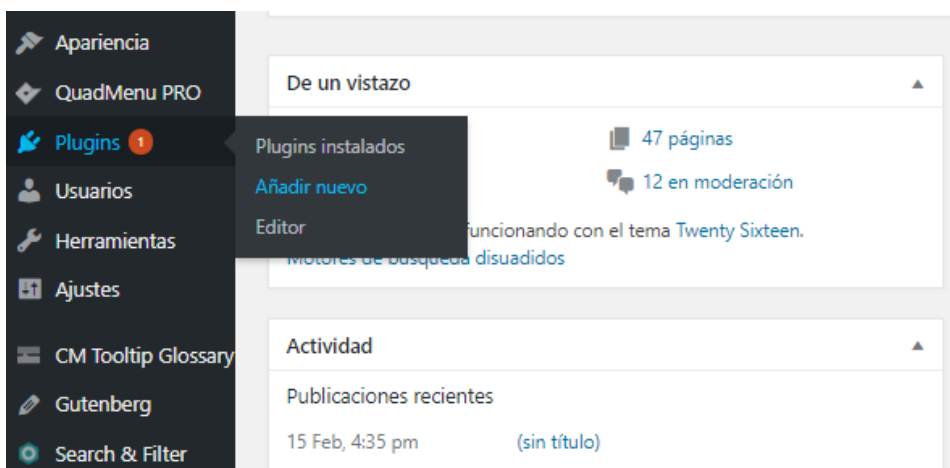
Lejos quedan los años en los que las **páginas web** podían tener formularios donde únicamente aparecían los campos de recogida de datos. La llegada de los bots terminó con esta paz, teniendo que buscar métodos para controlar los envíos desde esos formularios o bien el acceso a zona restringidas. Fue entonces cuando los famosos captcha empezaron a ser parte de Internet. En un principio se trataban de sistemas donde los usuarios tenían que teclear letras y números de forma aleatoria, pero con el paso de los años han ido evolucionando apareciendo sistemas más sofisticados y sencillos de utilizar para cualquier persona.

Uno de los más populares es el que lanzó Google hace tiempo y que es conocido con el nombre de **noCaptcha reCaptcha**. Un sistema sencillo de identificar a humanos de máquinas. En **WordPress** son muy habituales y nos podemos encontrar multitud de plugins que implementan esta opción. Hoy queremos hablaros de un captcha para Wordpress basado en noCaptcha reCaptcha que se está convirtiendo en una de las opciones más utilizadas y que se llama Advanced noCaptcha & invisible Captcha.

Instalación Advanced noCaptcha & invisible Captcha

El plugin **Advanced noCaptcha & invisible Captcha** es gratuito, una característica que lo hace aún más interesante. Su instalación es muy sencilla y se lleva a cabo de la misma forma que cualquier otro plugin. De todas formas, veamos los pasos que debemos seguir para su instalación en nuestro portal web creado con WordPress.

Lo primero de todo será entrar en la administración de nuestra web y seleccionar la opción de “**Añadir nuevo plugin**” de nuestro menú lateral.



Una vez ahí, en el cuadro de texto que aparece en la esquina superior derecha, escribiremos el nombre del plugin.

Por último, sólo nos queda pulsar sobre el botón “Instalar ahora” que aparece en el plugin.

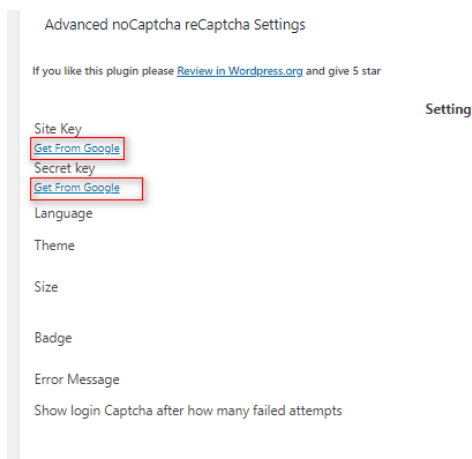
Si todo ha ido bien, pasados unos segundos aparecerá un botón para activarlo.

Una vez hecho todos estos pasos, ya tendremos instalado el plugin y sólo nos quedará configurarlo para poder utilizarlo en nuestros formularios.

Conseguir el API Key de Google

Como ya hemos comentado, este plugin está basado en el sistema creado por Google, por lo que para poder utilizarlo es necesario conseguir una **API Key de Google**. Lo bueno de este plugin es que desde su propia administración nos ofrecerá un enlace para conseguir los datos que necesitamos: el **Site Key** y la **Secret Key**. Para ello, será necesario contar con una cuenta de Google, algo muy habitual hoy en día, y estar logueado en ella.

Lo primero que haremos será pulsar sobre alguno de los enlaces que nos ofrece el plugin para acceder al lugar desde donde conseguir la API Key. Aunque aparecen dos enlaces, ambos llevan al mismo lugar, por lo que da igual pulsar en uno o en otro.



Tras pulsar el enlace, nos aparecerá un **formulario para registrar el sitio** donde queremos utilizar el captcha.

Etiqueta

Choose the type of reCAPTCHA ?

Checkbox
Validate requests with the "I'm not a robot" checkbox.

Invisible
Validate requests with your own button.

Android
Validate requests in your android app.

Dominios
(uno por línea)

Accept the reCAPTCHA Terms of Service.

By accessing or using the reCAPTCHA APIs, you agree to the [Google APIs Terms of Use](#), [Google Terms of Use](#), and to the [Additional Terms](#) below. Please read and understand all applicable terms and policies before accessing the APIs.

▶ reCAPTCHA Terms of Service

Send alerts to owners ?

En él deberemos de indicar un nombre para el registro y el **dominio** o dominios que utilizarán este sistema. También será necesario aceptar los términos. Si os fijáis, Google nos ofrece tres opciones diferentes de reCaptcha:

- **Checkbox:** Se trata de la tradicional casilla que muestra un mensaje que dice **“No soy un robot”**.
- **Invisible:** Aquí el sistema no muestra ningún botón ni casilla. El acceso es transparente para el usuario a no ser que se detecte algún tipo de acción sospechosa. En el caso de que esto ocurra, sí que se requerirá una acción humana.
- **Android:** Se trata de una versión para aplicaciones de dispositivos móviles.

En nuestro caso deberemos seleccionar entre Checkbox o Invisible, aunque posteriormente podremos intercambiar sin problema. Tras pulsar el botón **“Register”**, nos aparecerá por pantalla la información que necesitamos para configurar el plugin y poder utilizarlo.

ⓘ Añadiendo reCAPTCHA a tu sitio

▼ Claves

Clave del sitio

Úsala en el código HTML que muestra tu sitio a los usuarios.

Clave secreta

Úsala para las comunicaciones entre tu sitio y Google. Ten la precaución de no revelársela a nadie.

Por último, deberemos copiar esas claves para configurar las opciones del plugin.

If you like this plugin please [Review in Wordpress.org](#) and give 5 star

Site Key

[Get From Google](#)

Secret key

[Get From Google](#)

Language

Theme

Size

Badge

Error Message

Show login Captcha after how many failed attempts

Setting

Value

Setting	Value
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
Auto Detect	▼
Light	▼
Normal	▼
For invisible captcha set this as Invisible. Make sure to use site key and secret key for invisible captcha	
Bottom Right	▼
Badge shows for invisible captcha	
ERROR: Please solve Captcha correctly.	<input type="text"/>
Show login Captcha after how many failed attempts	<input type="text" value="0"/>
<input type="checkbox"/> Login Form	

Una vez configurado estas opciones, ya podemos pasar a configurar el resto de opciones del plugin.

Configurar resto opciones del plugin

El plugin ofrece una serie de sencillas opciones de configuración. Veamos a continuación para qué son cada una de ellas.

Language

Mediante esta opción, lo que podemos elegir es el idioma en que queremos que se muestren los mensajes del captcha. Por defecto está seleccionada la opción "Auto Detect". Ésta es la mejor en el caso de que nuestra web tenga visitas procedentes de todas partes del mundo.


Theme

Dos opciones son las que se muestran al desplegar este menú: Dark o Light. Dependiendo de la opción elegida, así será el diseño que se mostrará el captcha a los usuarios.

Size

Aquí podemos elegir entre las opciones: Normal, Compact e Invisible. Dependiendo de la elegida, el captcha se mostrará de una forma u otra.

La opción normal es la que estamos acostumbrados a ver cuya apariencia es la siguiente.



The image shows a login form with the following elements:


- A text input field labeled "Nombre de usuario o dirección de correo".
- A text input field labeled "Contraseña".
- A reCAPTCHA widget with the text "No soy un robot" and a "reCAPTCHA" logo. Below the logo, it says "Privacidad - Condiciones".
- A checkbox labeled "Recuérdame".
- A blue button labeled "Acceder".

La compact es similar pero ocupando menos espacio.

Nombre de usuario o dirección de correo


Contraseña

No soy un robot

 reCAPTCHA
Privacidad - Condiciones

Recuérdame

La más novedosa es la Invisible. En este caso el usuario no verá nada diferente a las cajas de texto para introducir la información. Sí que aparecerá una pequeña imagen que servirá para hacernos saber que el reCaptcha está activado.




Nombre de usuario o dirección de correo

Contraseña

Recuérdame

Registrarse | ¿Olvidaste tu contraseña?

← Volver a Sitio de pruebas



Tal y como explicamos en el punto donde hablábamos de conseguir el API KEY, si el sistema no detecta ninguna anomalía, los usuarios podrán hacer el envío del formulario sin tener que rellenar nada del reCaptcha. En el caso de que detecte algo extraño, sí que le solicitaría que cumplimentase este campo para verificar que no se trata de una máquina.

Error Message

En este campo es donde podemos indicar el mensaje de error que le aparecerá al usuario cuando no ha resuelto de forma correcta el captcha.

Show login Captcha after how many failed attempts

Esta otra opción de la configuración es utilizada para indicar el número de intentos que un usuario puede probar antes de que le salte el [captcha](#). Lo habitual es dejarlo a 0 para que siempre salte.

Show Captcha on

Aquí es donde podremos elegir dónde queremos que aparezca la opción del captcha. Por ejemplo en el formulario de acceso, de registro, en los formularios de contacto... Una de las ventajas de este plugin es que es compatible con Contact Form 7, uno de los plugins más utilizados en WordPress a la hora de generar formularios.

Hide Captcha for logged in users?

Al marcar esta opción, se ocultará el campo captcha a aquellos usuarios que estén registrados.

Gracias a la sencillez de este plugin, ya es posible utilizar un captcha en nuestra página web de WordPress sin la necesidad de tener conocimientos de programación.