



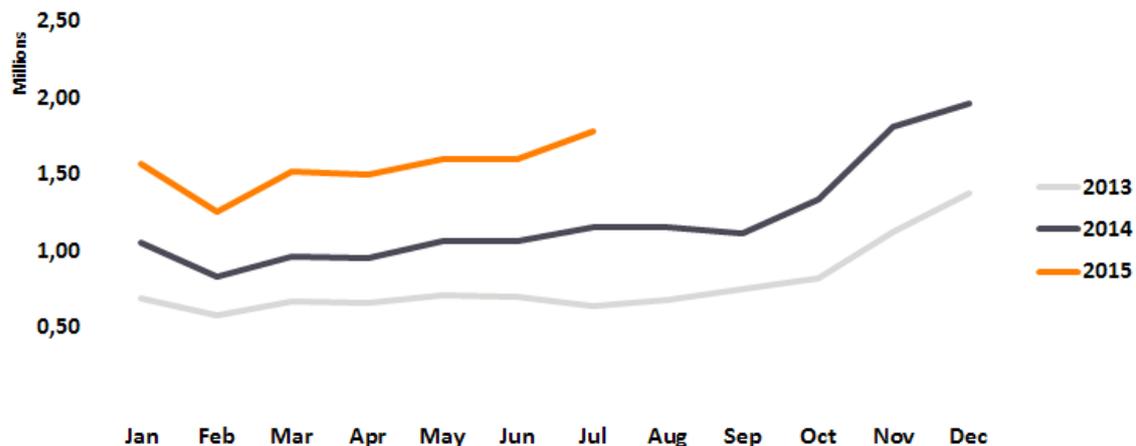
### zanox Mobile Performance Barometer 2015 Q1/Q2:

- Performance: un 54% más de transacciones que producen un aumento de la facturación en un 60%
- Poder de venta: Aumenta la media en un 18.4%
- Entre dispositivos Mobile: un 15% de los ingresos generados a través del iPad pasa a generarse desde los smartphones

### ¿Qué es el zanox Mobile Performance Barometer?

El zanox Mobile Performance Barometer analiza los datos de zanox de más de 3,500 programas de anunciantes en todos los mercados en los que opera zanox mostrando la evolución, tendencia y comportamiento del consumidor en m-commerce durante 2015. Junto a los mercados Europeos, las tendencias y el comportamiento del usuario de m-commerce en 2015. Junto a los mercados Europeos (Benelux, Europa del Este, Francia, Alemania, Italia, Escandinavia, España, Suiza y Reino Unido), por primera vez también se han incluido datos de Brazil y USA. Los resultados se basan en los datos de las transacciones generadas a través de dispositivos móviles y los ingresos generados en la red. Las industrias principales de zanox comprenden retail & fashion, travel, finance services, y telecomunicaciones & servicios.

### MOBILE PERFORMANCE - SALES



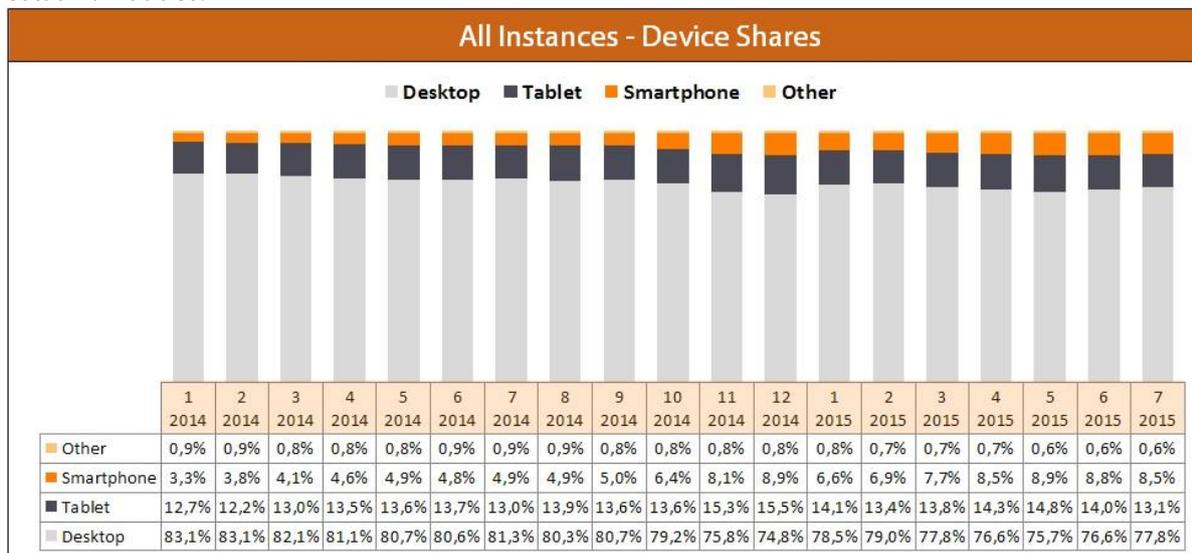
### 2015 Comenzó con un record de más de 1.5 millones de transacciones mobile en enero – casi medio millón más que en el año anterior.

Los meses siguientes batieron todos los records con tasas de crecimiento del 52.4%. Tras un leve descenso en el mes de febrero, las transacciones mobile aumentaron de manera constante alcanzando un máximo de más de 1.77 millones en julio. El primer semestre se cerró con un incremento del 54% en las transacciones comparado con el último año y más de un 179% comparado con 2013, y la tendencia al alza sigue de manera constante.

Los ingresos por ventas mobiles crecieron un 60% comparado con el año anterior y triplicando las cifras de 2013 en la misma época del año. El valor medio del carrito llega a máximos históricos. Con un valor medio de 95€ por carrito, las tablets siguen siendo los dispositivos con mayor tasa de conversión.

Los alemanes gastan incluso más cuando compran desde una tablets, con un valor medio del carrito de 120€. Los Suizos del sector Retail sacan el mayor partido de sus compradores desde tablets, gastan una media de 174€ por compra.

Si la tendencia continúa, los anunciantes deberían prepararse para una mayor actuación mobile estas navidades.



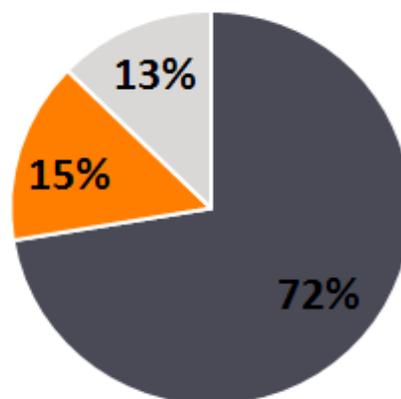
## Smartphones en la cima

Si miramos las cuotas de mercado por dispositivos, podemos ver el gran crecimiento de las ventas mobile a través de smartphones. Mientras que durante el primer semestre de 2014 sólo se hicieron el 6% de las transacciones, este año durante Q1 y Q2 más del doble de los pedidos (13%) se realizaron desde smartphones. Con un 2% de diferencia con respecto al año pasado las ventas en tablets crecen de manera más lenta y se estabiliza en el 15%. Esto cambia las cuotas de mercado del panorama actual, este año los smartphones siguen muy de cerca a las tablets.

### SALES SHARE:

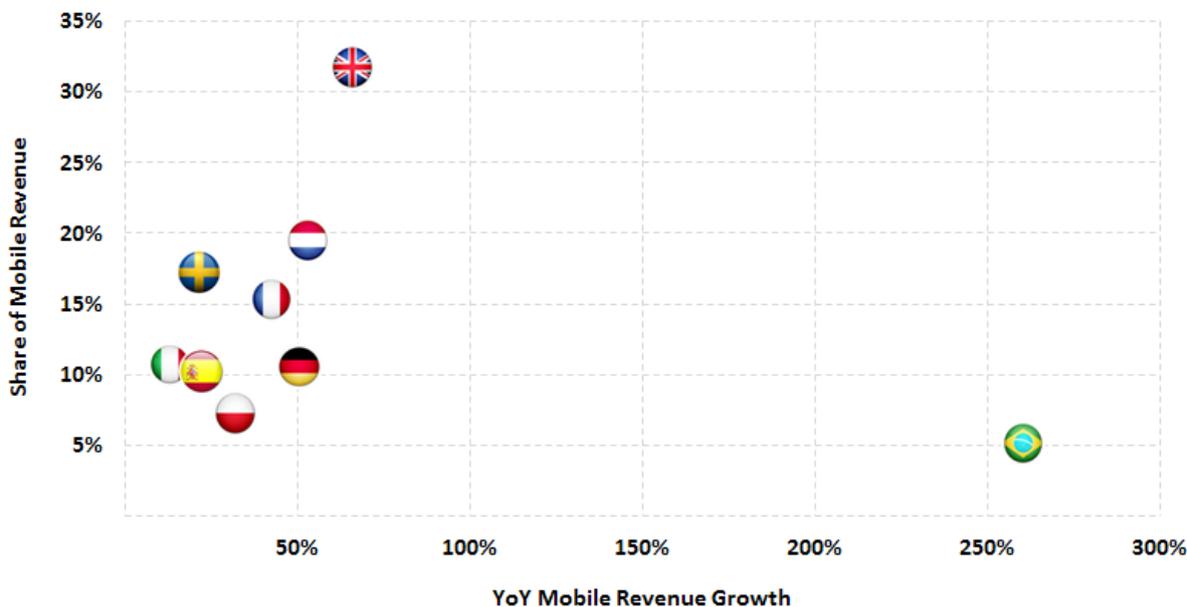
El rápido crecimiento de las ventas a través de los smartphones muestra claramente que los teléfonos móviles no se usan ya sólo para buscar información, sino que también forma parte del Customer journey y refleja el comportamiento del consumidor en 2015. Tanto los afiliados como los anunciantes online deben aprovechar la oportunidad al dirigirse a los usuarios de smartphones en el lugar momento adecuado, prestando especial atención a sus necesidades específicas y poder así cumplirlas.

■ Desktop ■ Tablet ■ Smartphone



Con una cuota de mercado del 12% distribuida uniformemente entre los teléfonos móviles y las tablets, Alemania se encuentra por debajo del promedio internacional. Sin embargo las tasas de crecimiento muestran que esto podría cambiar en un futuro no muy lejano.

## COUNTRY PERFORMANCE



### Actuaciones por país:

- Brazil líder del crecimiento en ingresos mobile
- El mercado mobile británico es el más grande con un 32% de las transacciones a través de dispositivos mobile
- Alemania obtiene su éxito con un crecimiento de más del 50% en ingresos mobile

El análisis de las tasas de crecimiento mobile a nivel nacional refleja un crecimiento detallado del desarrollo del comercio mobile enfocados en nuestros mercados.

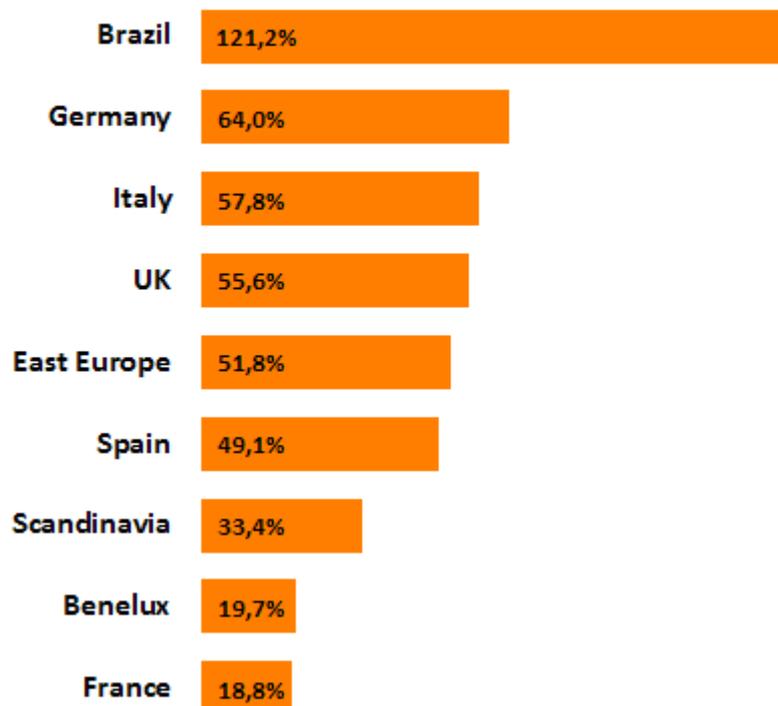
Con un crecimiento del 260% en los ingresos, Brasil se convierte en la región con un crecimiento en el comercio mobile más rápido. Sin embargo, con sólo un 5.2% de cuota de mercado mobile, todavía se encuentra por detrás del resto de los mercados en términos de facturación mobile.

Reino Unido se mantiene fuerte en su posición en el mercado demostrando su importancia en el comercio mobile. El 32% de los ingresos totales se generan a través de dispositivos mobile. El año pasado, fue sólo una cuarta parte.

También en Alemania y Austria las compras mobile continúan creciendo. Con un crecimiento del 50% de las compras en tablets y smartphones, con una brecha del 10% en la cuota de ingresos mobile en la red de zanox. Por lo tanto, los países de habla alemana siguen en el centro de actividad europea, por detrás de los países escandinavos, Benelux y Francia.

## SALES GROWTH PER COUNTRY

2015 vs 2014

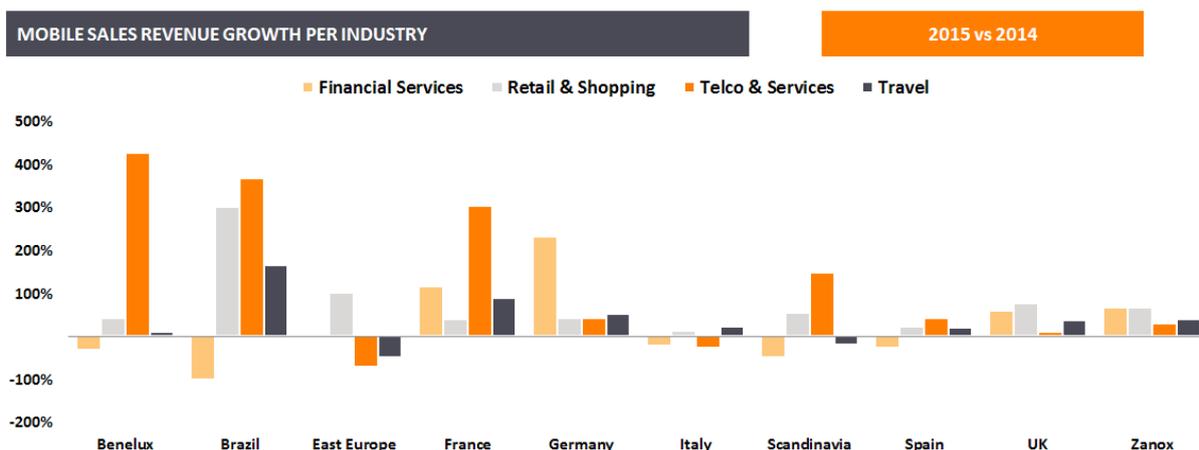


Teniendo en cuenta el número de transacciones mobile, con un incremento del 121.2%, Brasil muestra una vez más el mejor dato.

El mayor crecimiento en los países europeos lo consigue Alemania con unas transacciones mobile de más del 64% generada en 2015. Los países en que años anteriores tenían acciones por encima del promedio tienen un rendimiento mobile inferior, ya que se encontraban en una posición fuerte y su crecimiento ahora se produce de forma lineal pero más lento.

## Actuaciones por industria:

- Retail & Shopping: aumenta el volumen de negocio mobile en todos los mercados
- Telco & Services: Se produce un crecimiento significativo del 427%
- Alemania, Reino Unido y Francia: aumentan el volumen de negocio en todas las industrias.



Si comparamos de manera internacional el crecimiento de los ingresos mobile, la industria Telco destaca claramente con picos altos en varios mercados. En 2015, la industria ha crecido un 427% en los países del Banelux, seguido de cerca por Brasil con un crecimiento del 367%. También en Francia (302%) y Escandinavia (148%) el sector Telco está en buena racha.

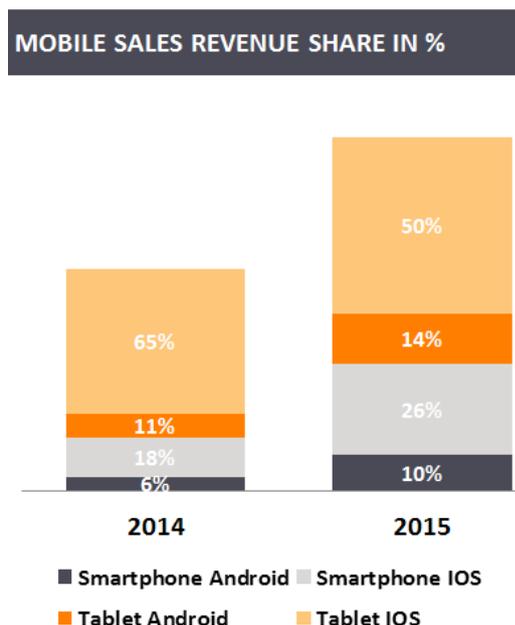
El sector Retail & Shopping marca un nuevo record de crecimiento en ventas mobile en todos los mercados en los que zanox está presente. Una vez más, Brasil tiene ventaja. Los ingresos mobile han crecido un 239%.

En general, además de Brasil, Francia también ha registrado unas tasas de crecimiento excepcionales, seguido de Alemania, con un aumento del 267% donde sobre todo el sector Finance ha obtenido un crecimiento significativo.

## Facturación por dispositivo:

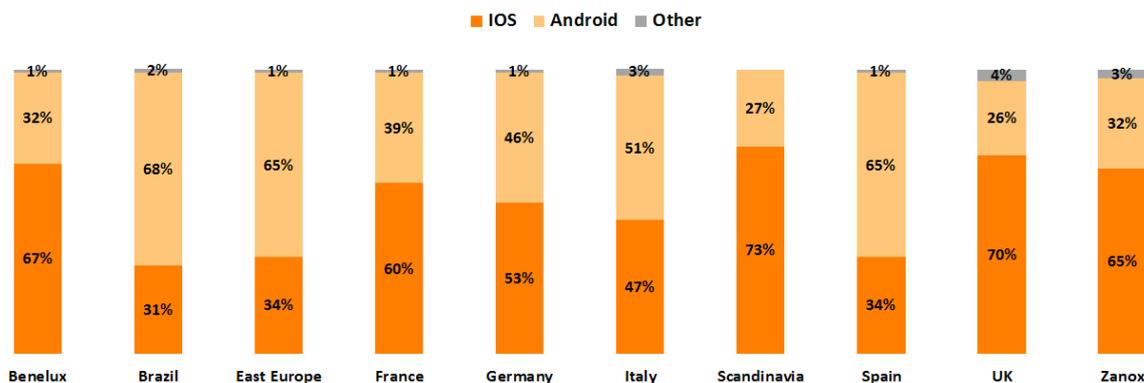
- iPad pierde terreno con un -15%, pero sigue siendo el dispositivo lider
- Aumentan un 8 % las ventas desde iPhone

Con una cuota de mercado del 50%, el iPad sigue a la cabeza de los dispositivos mobile. Sin embargo, su influencia en los ingresos mobile ha disminuido significativamente un 15%. Pero una gran parte la recoge iPhone que creció un 8% en comparación con el año pasado.



La influencia de los dispositivos Android en los ingresos mobile crece del 6% al 10% en Smartphone y del 11% al 14% en las Tablests con sistema Android.

## MOBILE SALES SHARE IN %



Comparado con nuestro último zanox Mobile performance Barometer hemos registrado un aumento significativo en los dispositivos iOS. Reino Unido con una cuota del 70% de transacciones desde dispositivos iOS sube la media de dispositivos Apple en zanox al 65%. Escandinavia y Benelux cada uno con una cuota de mercado superior al 65%, muestra también un uso por encima de la media de los dispositivos iOS en comparación global.

Los dispositivos Android se usan principalmente en Brasil, Europa del este y España para compras mobile. Sólo un tercio de las transacciones que se realizan en estas regiones se realizan a través de dispositivos iOS. Con una cuota de mercado del 53% en Alemania, los dispositivos de Apple tienen una leve ventaja sobre los dispositivos Android con una cuota del 46%.

Otros dispositivos tienen poca relevancia en el m-commerce. En 2013, un 6% de las compras se realizaba desde otros sistemas operativos, esta cifra se ha reducido a la mitad ahora.

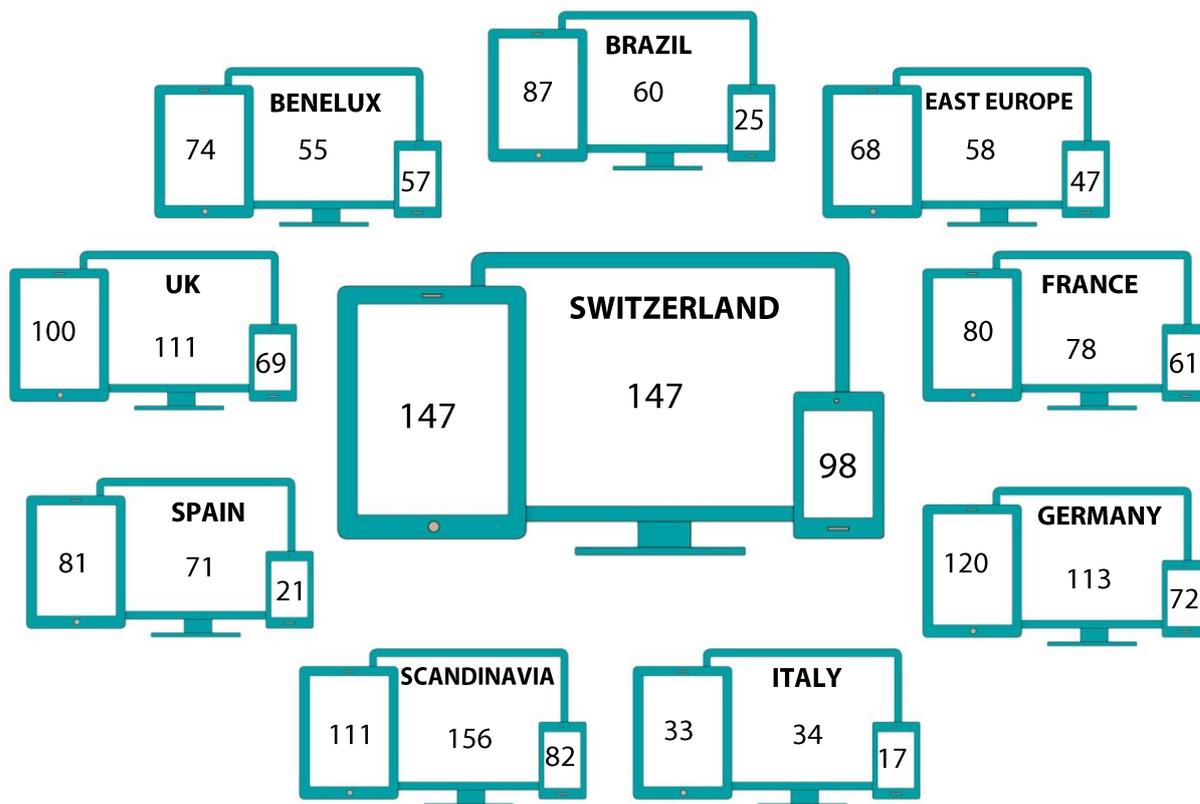
En la red de zanox, el seguimiento mobile se integra a la perfección en todos los programas de nuestros anunciantes. La mayoría de los anunciantes tratan smartphones y tablets y atraen a los usuarios a través de tiendas optimizadas para mobile. "Como una red de funcionamiento clásico, todavía vemos una gran potencial en las campañas de display mobile para impulsar las ventas en un futuro cercano. Por otra parte, también queremos animar a más a anunciantes a aprovechar la oportunidad de instalar una base de rendimiento dentro de nuestra red." Dijo **Andreas Vogel, Senior Technical Sales Manager en zanox DACH.**

**Valor medio de pedido por dispositivo y país**

El tamaño medio de las transacciones ha aumentado significativamente en este año en todas las plataformas. En los mercados que analiza zanox, los compradores online han gastado en media un 18.48€ más en sus compras. El mayor crecimiento se produce en los dispositivos de escritorio con un incremento del 30% que se traduce en 93€ de media por pedido. Pero los compradores mobile también se gastan más.

Las tablets siguen en cabeza en cuanto al valor medio de las transacciones. En 2015, se ha alcanzado un nuevo máximo con una media de 95€ por compra, 14€ más que en años anteriores. Los smartphones crecen más lentamente con un crecimiento del 6%.

## Valor medio de los carritos por dispositivo y país en Euros



Analizando los datos por país, podemos identificar claramente cómo se generan las ventas. Los compradores suizos son los que más gastan. Desde las tablets, gastan una media de 174€ por compra. También en otros dispositivos superan la media. Normalmente desde los smartphones, los suizos gastan una media de 98€ por compra.

Los retailers online de los países escandinavos se benefician de las numerosas transacciones registradas desde los dispositivos de escritorio.

También Alemania y Gran Bretaña prueban su fuerte posición en el m-commerce europeo con valores por encima de la media.

En todos los mercados, la cantidad media por transacción continua siendo inferior por smartphone y no es sorprendente que los carritos desde iPad y iPhone sigan siendo de mayor valor que los que se realizan desde dispositivos Android.

Los altos valores medios en los ingresos en todos los tipos de dispositivos muestran el creciente poder adquisitivo en el comercio mobile en los próximos meses. Los anunciantes online deberían aprovechar la oportunidad y hacer un mayor esfuerzo por satisfacer las necesidades de los usuarios mobile. Más que resoluciones adaptadas a las pantallas, los retailers online deberían ofrecer a los usuarios mobile una experiencia de compra optima a través de los smartphones. Devices.

## AVERAGE ORDER VALUE BY DEVICE AND OPERATING SYSTEM

