

20 de junio: Día Mundial de la Productividad

El 69% de los usuarios tiene sus archivos sincronizados en la nube

- El 99% de los jóvenes accede a sus ficheros desde cualquier dispositivo gracias al Cloud.

Madrid, martes 18 de junio de 2024.- Con motivo del Día de la Productividad que se celebra cada 20 de junio, acens Part of Telefónica Tech (www.acens.com) ha sondeado si los usuarios tienen hábitos productivos. La tecnológica destaca que el 82% de los participantes afirma que la digitalización les ayuda a ser más productivos, ya que lo hace todo más sencillo.

Uno de los grandes avances de la tecnología ha sido el **Cloud**, fundamental a la hora de que las personas puedan acceder a su información desde cualquier dispositivo y en cualquier momento, como indica un encuestado: *“Soy cerrajero, en el teléfono veo los expedientes que he creado, los servicios realizados y cómo han quedado las cerraduras”*. Y es que el 69% de los usuarios sincroniza sus archivos en la nube como herramienta para ser más productivos. El 99% de los jóvenes lo hace (18-39 años), y también el 40% de los seniors (40-70 años), rompiendo con la idea de que la digitalización es complicada para los mayores.



[Ver vídeo >](#)

Los usuarios están acostumbrados a trabajar con diferentes herramientas y plataformas, por eso el 76% afirma que puede localizar un fichero en pocos segundos: *“Hace ya tiempo que los tengo todos bien organizados, pues eso a la hora del trabajo influye mucho”*, señala un encuestado. El 99% de los jóvenes asegura que es así, aunque el porcentaje baja al 60% cuando se trata de los seniors, que tienen más problemas si por ejemplo buscan un archivo en WhatsApp, ya que dentro de una conversación o grupo no es posible crear hilos con temáticas diferentes.



Día mundial de la PRODUCTIVIDAD

¿Crees que la digitalización aumenta la productividad?



¿Tienes tus ficheros sincronizados en la Nube para acceder desde cualquier dispositivo?



¿Sabes encontrar cualquier archivo en pocos segundos?



¿Siempre sigues los hilos de emails o a veces no los encuentras?



¿Creas plantillas de emails, documentos, carpetas... para facilitarte las tareas repetitivas?



¿Usas atajos de teclado en todos los programas?



¿Eres capaz de escribir en el teclado del ordenador sin mirar?





Precisamente los hilos se usan mucho en el email para organizar mejor la información, pero el 47% de los usuarios reconoce que a veces no encuentra el correo electrónico que está buscando. Alberto Vinuesa, Soporte, Formación y Calidad en acens, señala al respecto: *“El asunto de un email debe ser específico y completo, para dejar claro de qué marca, producto, cliente, actividad, plataforma y fecha estamos hablando. Da igual que sea largo, lo importante es que sea fácil de localizar en el futuro. Sólo se debe modificar el asunto para añadir palabras clave que faltasen o crear subhilos, algo útil cuando hay que dividir una tarea”*.

El 82% es capaz de escribir en el teclado del ordenador sin mirarlo, algo muy útil para ganar tiempo a la hora de redactar. También están acostumbrados (69%) a crear plantillas de documentos o archivos para facilitar la labor cuando se trata de tareas repetitivas, evitando que sean tediosas. Sin embargo, el 59% no usa los atajos de teclado de los programas, pese a que estos comandos permiten hacer las tareas de forma más cómoda y rápida, evitando tener que ir a los menús.

Por último, los participantes subrayan la importancia de la **formación** para conocer bien cómo usar la tecnología, como constata Alberto Vinuesa: *“La digitalización del trabajo ha incrementado la demanda de conocimiento. Por eso desde acens ofrecemos cursos gratuitos en vídeo de servicios en la nube, de productividad y de herramientas como **Microsoft Office 365**, para que vean que es fácil manejar aplicaciones colaborativas como Teams o de almacenamiento como OneDrive”*.

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el **Blog** de acens. También puedes suscribirte al boletín de noticias **aceNews**, ver vídeos en **acens.tv**, apuntarte a cursos gratuitos en **Formacionacens.com** y seguirnos en **Facebook**, **Twitter** (@acens), **Instagram** (@acens_com), **LinkedIn**, **YouTube** e **iVoox** (acens Podcast).

Acerca de acens:

acens Part of Telefónica Tech, es pionera en el desarrollo de soluciones Cloud para pequeñas y medianas empresas a las que ofrece soluciones flexibles, seguras y eficaces, tanto en entornos de cloud privados como en públicos y mixtos. Comenzó su actividad en 1997 y en la actualidad ofrece sus servicios en España, Brasil, Perú y México. Además, posee dos Data Centers en España con más de 6.000 metros cuadrados y su cartera de clientes supera los 180.000.

<https://www.acens.com/>

Acerca de Telefónica Tech:

Telefónica Tech es la empresa líder en transformación digital. La compañía ofrece una amplia gama de servicios y soluciones tecnológicas integradas en Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data y Blockchain.

<https://telefonicatech.com/es>

Para más información:

Noizze Media para acens

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com

646 892 883 / 699 983 936

acens

Inma Castellanos

inma@acens.com