

Convocatoria a medios

‘Si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado’

- *La Fundación Iniciador, en colaboración con Movistar, organizadores del III Congreso Iniciador: Aquí emprendemos 2012, el encuentro que se ha posicionado como el punto de encuentro de referencia para emprendedores*
- *Más de 20 reconocidos emprendedores nacionales e internacionales presentaron sus casos de éxito ante una audiencia de más de 400 personas y abordaron los retos de presentar modelos de negocio alternativos, basados en la innovación o la creatividad entre otros temas como alternativa a la crisis.*

Madrid, 30.11.2012. Con esta frase podríamos resumir el **III Congreso de Emprendedores Iniciador**. Y es que la importancia de elegir bien a la gente que te rodea es crucial para conseguir el éxito. En tiempos de crisis como el actual, el positivismo y la energía son claves para emprender y esto quedó reflejado en cada una de las ponencias de esta edición que contó con la colaboración de **Movistar**.

Bajo el objetivo de compartir experiencias emprendedoras, ofrecer ayuda a los que están empezando y aconsejar a los que ya se han puesto manos a la obra se organizó el III Congreso Nacional de Iniciador, en el que más de una treintena de ponentes, cientos de emprendedores y estudiantes comprobaron que en este país no está todo perdido hay futuro y se llama emprender.

Las experiencias de emprendedores de prestigio, así como sus inicios, logros, y por supuesto las dificultades que engloba en sí la palabra emprender fueron el punto de partida del **III Congreso de Emprendedores Iniciador** donde se trataron temas tan relevantes como la **innovación, nuevos modelos de negocio, creatividad, internacionalización, motivación, lean startups, crowdfunding**, entre otros muchos, **claves para emprender con éxito**.

Ya sea por necesidad o por oportunidad, cada vez más personas se lanzan a la aventura de emprender, pero en esta aventura no están solos. **Bettina Gallego**, coach y conferenciante, nos habló de la importancia de aplicar la teoría de las ‘tres E: *energía, enfoque y equilibrio*’ son *claves para la eficiencia*. Además, para que el éxito de un emprendedor sea duradero se debe lograr que el proyecto sea un continuo aprendizaje y que el éxito sea un propósito.

Un modelo de negocio innovador marca la base del buen emprendimiento

Esto lo saben muy bien **Catalina Hoffmann** (CEO del grupo **Vitalia**), **Óscar Leyva** (fundador de **Yamimoto**) y **Nacho Escobar** (CEO en **The Futboling Company**) que a pesar de la crisis han sabido captar una necesidad en el mercado que les ha permitido hacer viable un proyecto exitoso. Para Nacho Escobar cuando dejamos al lado el dinero las ideas toman un nuevo potencial, siendo la imaginación la herramienta de trabajo de todo emprendedor.

Muchos han sido los emprendedores que se han lanzado a emprender en tiempos de crisis, demostrando que existen potencialidades de obtener éxitos en la aventura. **Felix Lozano** (Co-Fundador de **TeamLabs**) y el **equipo de Leinners** (1er. Grado oficial universitario en Liderazgo en Emprendimiento e Innovación que existe en España) nos mostraron la **importancia del trabajo en equipo** para conseguir proyectos innovadores. Además, animaron a los emprendedores a lanzarse a la aventura y buscar el error como forma de aprendizaje.

Iniciador

www.iniciador.com
comunicacion@iniciador.com

Convocatoria a medios

Javier Arquelladas (CEO en Punto Extra), **Arturo Castello** (Director de Canales Corporativos) y **José Carlos Cortizo** (CMO & co-founder en BrainSINS) dijeron que una de las claves de su éxito en gamificación ha sido posicionar la importancia de que aprender jugando es mucho mejor que aprender con disciplina. Aunque Javier Arquelladas destacó que *game* no es solo jugar, es desarrollar habilidades estimulantes y divertidas’.

Boris Hageney (co-fundador y CEO para Europa del Sur de Groupon) y **José Cerdán** (CEO de Acens Technologies) hablaron sobre los nuevos modelos de negocio, destacando que los modelos disruptivos de negocio nacen no se hacen. Otra idea que se destacó fue que la importancia de **lanzar el producto lo antes posible**, ya que si no lo haces tú puedes que otro lo haga en tu lugar.

El concepto de empresa *lean startups* ha ganado rápidamente popularidad en nuestro país. **Agustín Cuenca** (CEO y fundador de ASPGEMS), **Borja Prieto** (blogger en Desencadenado) y **Lucas Rodríguez Cervera** (CEO de Validable.com) son fieles defensores y destacaron que **el emprendedor debe salir a vender en cuanto pueda**, concretando que la dificultad de este modelo de negocio es encontrar un apoyo, pero una vez que lo logras empiezas a ganar dinero.

Hay crisis excepto para las nuevas oportunidades de negocio

Ricardo Seguro Pereira (fundador de Ant’s Basket) y **Juan Mora** (Director Desarrollo de Negocio en Sage) nos mostraron que hay crisis excepto para las nuevas oportunidades de negocio. En tiempos difíciles los negocios innovadores son los que sobreviven, claro ejemplo es **Ant’s Basket** que ha revolucionado el mercado de la restauración en Portugal, poniendo a disposición de todo el mundo la organización de eventos en formato picnic.

Para un emprendedor es primordial saber **captar clientes y para ello las redes sociales** son un canal importante. **Raúl Jiménez** (CEO de Minube), **Jesús Pérez Sánchez** (CEO de Bolsa.com), **Isabel Ortiz** (Co-Founder de Mumumío), **Javier Martín** (editor de Loogic.com) junto con **Enrique Burgos** (Director de Marketing

QDQ Media) dijeron que no todas las empresas tienen facilidad para captar clientes a través de este canal, sin embargo gracias a la creatividad pueden conseguirlo.

La importancia de la internacionalización de la Pyme

César García (CEO de OnRetrieval), **Gonzalo Martín** (Socio director de Territorio Creativo), **Francisco Blanco** (Vicerrector de URJC) y **Juan Antonio Pozuelos** (CTO en Ladeus Web Branding) destacaron que la ‘mejor manera de internacionalizar una empresa es crearla sin fronteras desde el comienzo’. Actualmente existe un alto porcentaje de empresas españolas que tienen su web solo en castellano, por lo que se hace imprescindible el uso de otros idiomas para dar el salto a otros mercados. Así, la formación es clave para conseguirlo. Además, los ponentes coincidieron que Latinoamérica se ha convertido en un foco extraordinario para emprender, siendo Colombia, México y Chile países preferentes.

‘**Si quieres ir rápido camina solo, si quieres llegar lejos ve acompañado**’. Con este alentador mensaje **Miguel Olivares** (cofundador de La Despensa) y **Fermín Abella** (Director de Yorokobu) dieron comienzo a su charla, donde demostraron que emprender siempre debe ir de la mano de la creatividad.

Carlos Jean (CEO de Carlos Jean Producciones), **Roberto Carreras** (Socio director de Muwom) y **Carlos Marín** (Responsable Marketing de P/S y movilforum en Telefonica España Grandes Clientes) fueron los encargados de cerrar el Congreso con una mesa donde se habló sobre los nuevos soportes de comunicación y aplicaciones móviles. Roberto destacó que ‘la originalidad debe ser nuestra marca de referencia en un mercado altamente competitivo, así debemos tener fuerza en muchos canales de comunicación para llegar al máximo número de

Iniciador

www.iniciador.com

comunicacion@iniciador.com

Convocatoria a medios

seguidores’.

Paralelamente al Congreso se llevó a cabo la primera **Reunión del Consejo Asesor** de la Fundación Iniciador. El Consejo Asesor está formado por más de 100 expertos, entre los que destacan emprendedores de reconocida trayectoria, empresas e instituciones de apoyo al emprendedor, que ayudan a la Fundación a llevar a la práctica sus nuevos proyectos como **Ana María Llopis** de ideas4all, **Carina Szpilka**, Ceo ING Direct, **Chema Palomares**- Telefónica, **Didac Lee**- The Etailers/Conzentra/Inspirit, **Elena Gómez del Pozuelo**- Womenalia, **Enrique Burgos**- QDQ, **Gustavo Vinacua** de CIBBVA, José Cerdán de Acens y Santiago Solanas de Sage, entre otros.

Fotos del III Congreso Iniciador



Convocatoria a medios

Patrocinadores de INICIADOR



Medios Oficiales del II Congreso INICIADOR



INICIADOR, un referente para emprendedores

El objetivo de INICIADOR, una comunidad creada por y para emprendedores, es fomentar y facilitar el emprendimiento a través de reuniones periódicas en las que los asistentes pueden compartir sus conocimientos e inquietudes para hallar fórmulas que les permitan realizar sus proyectos con éxito, incluso en un momento tan complicado como el presente.

Conscientes de la necesidad de crear un punto de encuentro para emprendedores, Javier Martín (responsable de Loogic), Ángel María Herrera (fundador de Bubok.com) y Lucas Rodríguez Cervera (fundador de Venturize.com) deciden organizar un foro de “iniciadores” que permita identificar los obstáculos y proponer fórmulas para sortearlos.

Así INICIADOR empieza su andadura en marzo de 2007, con una primera convocatoria en Madrid, tras la que se establece una periodicidad mensual para las reuniones. Un año después se forma el primer equipo local en Barcelona, y poco más tarde en Valencia y Alicante. A lo largo del año 2009 las reuniones se organizan en 20 ciudades de España y muchas demuestran su interés en la posibilidad de llevar a cabo eventos similares en 2010.

No en vano INICIADOR se ha convertido en un referente de este sector en España, logrando albergar a más de 20.000 emprendedores hasta la fecha. En la actualidad está en 60 ciudades de España, con más de 184 voluntarios, y además de estar presente en San Francisco (Silicon Valley), Londres, Tokio, Montevideo, Bogotá, Cochabamba, Buenos Aires, Valparaíso y Guanajuato.

Convocatoria a medios

Por los más de 657 eventos han pasado otros tantos ponentes distintos, entre los que se encuentran la práctica totalidad de los emprendedores tecnológicos más relevantes en España. La capacidad de convocatoria varía ente 100–150 (Madrid, Barcelona...) y los 30–50 de localidades más pequeñas. Para más información: www.iniciador.com

Si necesitas **más información**, quieres una entrevista o un artículo de opinión, contacta con nosotros:

Jessica Pleguezuelos 629 006 371

comunicacion@iniciador.com