

TECNOLOGÍA

Kodak

Flash ➔ **Kodak afronta 2012 con las defensas bajas.**
Kodak puede verse fuera de la New York Stock Exchange después de que su acción se haya cambiado por debajo del dólar durante las últimas semanas.

Samsung lanza un móvil para los que necesitan dos líneas

El modelo 'Galaxy Y Duos', idóneo para la vida laboral y personal, llegará a España antes de la próxima primavera

Antonio Lorenzo

MADRID. Samsung ha diseñado un teléfono móvil a la medida de las necesidades de un mercado cada vez más numeroso: los hombres y mujeres de negocio que hasta la fecha cargan con dos terminales en sus bolsillos, un para uso particular y otro para sus actividades laborales. De esa forma, millones de potenciales interesados podrían dirigir su atención hacia un modelo que integra en un único dispositivo dos líneas celulares distintas. Con semejantes expectativas, el fabricante coreano desveló esta semana su ofensiva con el *Galaxy Y Duos*, un *smartphone* que ofrece la posibilidad de utilizar indistintamente dos números de teléfono diferentes para un mismo aparato gracias al sistema de doble SIM incorporado.

"Nuestra continua investigación a la hora de valorar el lanzamiento de las mejores soluciones para los usuarios, nos traslada la clara necesidad de introducir este tipo de teléfonos inteligentes con *Dual SIM* al mercado", explica Celestino García, director de la División de Telecomunicaciones de Samsung Electronics España, a través de un comunicado de prensa. "Por todo lo anterior, de la mano del *Galaxy Y Duos*, Samsung ofrecerá nuevas opciones más completas, tanto a consumidores como usuarios profesionales", añade el directivo.

El nuevo *Galaxy Dual*, que llegará a España a lo largo del primer trimestre del año, también destaca por su ligereza y diseño. Está equipado con una pantalla táctil de 3,14 pulgadas, sistema operativo Android

Un 'smartphone' que vale por dos

Especificaciones del Galaxy Y DUOS.

Red: Cuatribanda, HSDPA 7,2Mbps**Pantalla:** TFT LCD de 3,14 pulgadas**Sistema operativo:** Android 2.3**Cámara principal (trasera):** Cámara de 3 megapíxeles de foco fijo**Sonido:** SoundAlive, auricular de 3,5mm y radio FM estéreo**Más funciones:** Tarjeta Dual SIM, tienda de aplicaciones Samsung y Android Market, Samsung Kies 2.0 y Samsung TouchWiz, mensajería instantánea Samsung ChatON, servicios Móviles Google, navegador A-GPS**Conectividad:** Bluetooth, USB 2.0 y Wi-Fi 802.11 b/g/n**Sensor:** Acelerómetro, brújula digital, proximidad**Memoria:** tarjeta microSD (hasta 32GB)**Tamaño:** 109,8 x 60 x 11,98 mm, 109 gramos**Batería:** Batería estándar, Li-ion 1.300 mAh

Fuente: Samsung.

elEconomista

2.3 (*Gingerbread*) y con un procesador de 832 MHz, suficiente para responder con agilidad a muchas de las demandas de uso. Entre las funcionalidades del móvil sobresale la plataforma de mensajería instantánea multiplataforma de Samsung (denominada *ChatON*). Esta herramienta de comunicación conecta a todos los usuarios móviles en una sola comunidad, lo que resulta muy valioso para usos pro-

fesionales y personales. Todo apunta a que el móvil dual de Samsung será una de las estrellas que lucirá el fabricante surcoreano en el Mobile World Congress (MWC), feria del móvil que se celebra en Barcelona durante la última semana del próximo febrero.

@ Más información
relacionada con este tema en
www.economista.es

El libro electrónico y las 'tabletas', nuevas estrellas de los Reyes Magos

Los dispositivos portátiles se han popularizado gracias a sus precios rebajados

MADRID. Los Magos de Oriente están acostumbrados a que cada año exista un regalo estrella que eclipse al resto de los objetos de deseo. Durante estas Navidades, la gran atracción han sido los lectores de libros electrónicos y las tabletas, dispositivos que han gozado de especial simpatía entre los españoles. Al margen de los alicientes propios de este tipo de *gadgets*, el tirón de estas productos ha estado marcado por las rebajas de los precios.

"Es el regalo de las Navidades, lo que más se está vendiendo. El año pasado ya lo fue, pero sobre todo este año", afirmó Miguel López, del centro comercial de discos y libros Fnac, en declaraciones a *Reuters*.

Este año, el desembarco en Es-

paña de la tienda *online* Amazon, que fabrica el lector electrónico más vendido en el mundo, el Kindle, por 99 euros, viene a sumarse a las propuestas de la cadena española de librerías Casa del Libro o la propia Fnac, que comercializan su propio dispositivo, el Tagos y el Libro Electrónico Fnac, a 119 y 129 euros, respectivamente. "Tan sólo dos semanas después de introducir el nuevo Kindle en español, los clientes adquirieron más Kindles en Amazon que cualquier otro producto", indicó Gordon Willoughby, director de Kindle en Europa, que calificó el recibimiento del dispositivo por parte de los consumidores españoles como "excepcional". Además del precio, el mayor obstáculo en la penetración de estos dispositivos ha sido la oferta de títulos en español. Amazon, Casa del Libro o Fnac combinan sus dispositivos con tiendas digitales, y según datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

El 40% de los españoles ya realiza compras por Internet

MADRID. Cuatro de cada diez españoles ya realizan sus compras a través de Internet, consolidándose Madrid, Cataluña, Valencia, Baleares, País Vasco, Cantabria y Asturias como las comunidades con usuarios más activos en comercio *online*, según *CiudadMarket*. De acuerdo con la red social del comercio y consumo, sólo en el último año el comercio electrónico creció un 26 por

ciento, en las comunidades antes citadas se ha superado la media de gasto española, correspondiente a 560 euros por habitante. No obstante, según un estudio de Deloitte, tanto en España como en Europa, la compra exclusiva de los productos a través de Internet es "aún reducida". Así, en España, un 9 por ciento de los consumidores realizará sus compras navideñas sólo a través de este canal.

No todas las compañías *Cloud* son iguales.

Externaliza con la seguridad de acens

acens *Cloud* hosting, la flexibilidad más sólida.



acens
the *Cloud* hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

CLOUD | HOSTING | APLICACIONES | COLO Y
HOSTING | GESTIONADO | EMPRESARIALES | REDES