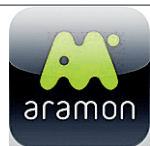


**Flash** ➔ **Aramón Snow & Go.** El grupo aragonés presentó ayer sus novedades de la temporada blanca entre las que destaca una aplicación móvil con capacidades de geolocalización y medición de desniveles.



## TECNOLOGÍA

## Orange eleva sus ventas el 4,8% en un entorno de ingresos a la baja

El operador cerró septiembre con más de 13,5 millones de clientes

A.L.

MADRID. Orange España se ha convertido en una rara avis en el sector español de las grandes compañías de telecomunicaciones. Mientras que Movistar y Vodafone conviven con ingresos a la baja, la filial española de France Télécom se desmarca de sus competidores con unos crecimientos de las ventas del 4,8 por ciento, en el tercer trimestre del año respecto al mismo periodo de 2010, con una facturación del 1.039 millones de euros. El repunte en el acumulado de los nueve primeros meses del año alcanza el 4,3 por ciento, con ventas de 2.982 millones de euros. Además, la mejora hubiera sido más generosa, del 6,9 por ciento, sin el coste de los impactos regulatorios.

Según los datos del pasado septiembre, Orange España cuenta con 13,5 millones de clientes, de los que 12,3 millones son de telefonía móvil y 1,2 millones de banda ancha fija. En el segmento de móviles, los ingresos crecieron el 4,4 por ciento a lo largo de los tres primeros trimestres de 2011, hasta los 2.464 millones de euros, gracias al tirón de los nuevos clientes, la pujanza de los servicios de Internet en movilidad y la facturación procedente de los operadores móviles virtuales que utilizan la red de Orange.

Por su parte, el grupo France Télécom alcanzó en los nueve primeros meses de 2011 una cifra de negocio global de 33.848 millones de euros, lo que supone un 1,6 por ciento menos que los 34.393 millones de euros que ingresó hace un año.

## La alianza Sony Ericsson se mueve hacia el lado japonés

El grupo nipón afrontará la crisis de ventas en solitario al comprar el 50% de su socio sueco por mil millones de euro

A. Lorenzo

MADRID. Sony Ericsson borrará su apellido sueco y romperá su alianza en el mercado de móviles tras una década de negocio, innovación y tensiones. La noticia sacudió la industria de las telecomunicaciones a primera hora de la mañana de ayer, cuando la multinacional japonesa desveló sus planes de adquirir el 50 por ciento de la sociedad copropiedad del grupo sueco, por un total de mil millones de euros en efectivo, condiciones que fueron aceptadas por la compañía europea.

Ahora falta que los reguladores concedan su beneplácito, sin que se aventuren especiales inconvenientes. Todo eso ocurrirá presumiblemente en enero de 2012, mes en el que se formalizará la operación, según desvelaron ayer los protagonistas. Con esta esperada decisión, de la que ya se rumoreaba desde hace varios meses, Sony desbloquea una situación en la que ninguno de los dos socios se sentía cómodo con su compañero de viaje. Las cosas iban mal, la crisis golpeaba de forma inclemente y la paciencia se agotó en el décimo aniversario. Por si fuera poco, los advenedizos del sector arrasan con su fresca tecnología mientras que los clásicos languidecen de forma ostensible.

Así, Apple, Google y los coreanos Samsung y LG cotizan al alza, mientras que Nokia se revuelve para defender una hegemonía venida a menos. El resto de la *vieja guardia* del sector busca su sitio con desigual fortuna, como es el caso de Motorola, Sony Ericsson o Alcatel.



Panel expositivo con carcasas del modelo Sony Ericsson 'W53S'. REUTERS

### La cifra

# 6.294

**MILLONES DE EUROS.** Fueron los ingresos netos obtenidos por Sony Ericsson en 2010, ejercicio en el que la 'joint venture' ganó 90 millones de euros. La alianza empresarial, con sede en Londres, ocupa a 7.500 empleados. El 80 por ciento de las ventas del fabricante sueco japonés correspondieron a 'smartphones', todos ellos con la plataforma Android de Google.

Tras meses de tira y afloja, Sony ha decidido disolver la *joint venture* y llevar las riendas en solitario, integrando los negocios de móviles en su corporación.

En adelante, los *smartphones* serán una de las cuatro pantallas por

las que apostará Sony, junto con los televisores, los ordenadores portátiles y las videoconsolas.

### Relación en horas bajas

Los malos resultados y los recortes de empleo eran sólo las consecuencias de una pareja mal avenida de puertas para adentro. Las diferencias culturales entre suecos y japoneses resultaron llevaderas durante el último decenio hasta que la presión competitiva obligó a tomar medidas drásticas.

El cambio de estrategia realizado por Sony Ericsson tampoco ha alcanzado sus objetivos. Desde el principio de sus días, en octubre de 2001, el grupo sueco japonés cimentó su crecimiento sobre los productos de alta gama. Esa política dio un giro de timón hace dos años cuando Sony Ericsson se reorientó hacia la fabricación de productos de baja gama media y baja, menos rentables, pero con más posibilidades de crecer en los mercados de los países emergentes.

## Los Ability Awards de Telefónica se extienden a Europa

MADRID. Telefónica extenderá sus premios Ability Awards, que reconocen la inclusión de la discapacidad en el modelo de negocio de las empresas, al Reino Unido y a Alemania en 2012, coincidiendo con la celebración de los próximos Juegos Paralímpicos. Asimismo, la compañía de telecomunicaciones fija como siguiente objetivo llevar estos galardones a Brasil, según explicó el secretario general de la presidencia, Luis Abril. Así, el directivo dijo que después de implantarse en los referidos mercados europeos, los premios desembarcarán en Brasil, dentro de su plan "cinco años, cinco países". En la primera edición del premio participaron 458 candidaturas de 273 entidades, tanto públicas como privadas.

## Facebook ahorrará en refrigeración en el Polo Norte

MADRID. Facebook sigue los pasos de otras grandes empresas tecnológicas, como Google, al instalar uno de sus grandes centros de datos cerca del Polo Norte, en la ciudad Luleå, un pueblo de 50.000 habitantes al norte de Suecia. De esa forma, la compañía ahorrará importantes gastos en sistemas de refrigeración para sus granjas de servidores. Según explican fuentes cercanas a la compañía, la temperatura en Luleå no ha superado los 30° C durante más de 24 horas seguidas desde 1961, y la temperatura media normal ronda los 2° C. El gasto en recursos energéticos para mantener los servidores en entornos de bajas temperaturas representa el mayor gasto operativo de los *datacenter*.



**¿PARA QUÉ TENER TANTAS MÁQUINAS EN MI OFICINA?**

La solución es externalizar con **acens Cloud Hosting**, la flexibilidad más sólida.

acens

the Cloud hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

CLOUD HOSTING | HOSTING GESTIONADO | APLICACIONES EMPRESARIALES | COLO Y REDES