

5 de octubre, Día Mundial de los Docentes: datos del sondeo realizado a pie de calle por acens.tv

El 88% de los usuarios prefiere ver un videotutorial antes que leerse el manual de instrucciones

- 9 de cada 10 personas han buscado un videotutorial en YouTube.
- La computación en la nube y programación y desarrollo de software son las competencias tecnológicas en las que más creció la demanda de formación.

Madrid, miércoles 27 de septiembre de 2023.- Con motivo del día mundial del docente que cada año se celebra el 5 de octubre, acens Part of Telefónica Tech (www.acens.com) ha realizado un sondeo en la calle para conocer los hábitos de consumo de contenidos formativos de los españoles. Y a tenor de los resultados, la transformación digital de la educación parece dar sus frutos.

El 88% de los usuarios elige el formato de tutorial en vídeo para aprender algo nuevo o profundizar en un tema, en lugar de leerse un manual de instrucciones. Entre las razones que los usuarios señalan para preferir este tipo de formación online están la comodidad de la rapidez y poder repetir las clases, el ahorro de tiempo en desplazamientos y la flexibilidad de poder estudiar en cualquier parte y momento: *“Yo soy madre de familia, tengo dos niñas, trabajo y, claro, me cuesta trabajo el poder desplazarme, sacar tiempo para estudiar. Yo no me puedo desplazar y tirarme 8 horas en un instituto”*, cuenta una usuaria.

9 de cada 10 usuarios afirman haber buscado vídeos en YouTube para mejorar sus conocimientos, aunque también usan otras plataformas como Teams y Zoom. Los cursos que realizan son de todo tipo, como informática, derecho, psicología, comunicación, finanzas, marketing, salud mental, moda, lenguaje de signos, idiomas, historia, redes sociales o biología. Además el 80% señala que también oye podcasts con fines formativos.



[Ver vídeo](#)



El 64% prefiere hacer los cursos en el ordenador por tener una pantalla más grande, mientras que el 36% prefiere los dispositivos móviles como el smartphone y la tablet ya que se pueden llevar a cualquier parte. En cuanto a la duración preferida depende mucho del tipo de curso; a veces es mejor una píldora de 5 minutos para explicar un truco, otras veces son necesarios vídeos largos de una hora para comprender conceptos más complejos.

Por otro lado, según el informe 'Q2 2023 Workplace Learning Skills Index', de UdeMy Business, en cuanto a contenidos **la computación en la nube y programación y desarrollo de software son las competencias tecnológicas en las que más creció la demanda de formación online** en el segundo trimestre del año en España.

Desde acens sabemos de la importancia de estar al día en las competencias digitales, por eso **nuestra plataforma Formación acens ofrece 29 cursos online gratuitos sobre Cloud y Hosting**, por donde han pasado más de 120.000 usuarios de España y Latinoamérica. Entre las compañías que han recibido alguno de los cursos se encuentran Roberto Verino, Banco de Alimentos, Phergal y Óptica Roma.

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el [Blog](#) de acens. También puedes suscribirte al boletín de noticias [aceNews](#), ver vídeos en [acens.tv](#), apuntarte a cursos gratuitos en [Formacionacens.com](#) y seguirnos en [Facebook](#) (acenstag), [Twitter](#) (@acens), [Instagram](#) (@acens_com) e [iVoox](#) (acens Podcast).

Acerca de acens:

acens Part of Telefónica Tech, es pionera en el desarrollo de soluciones Cloud para pequeñas y medianas empresas a las que ofrece soluciones flexibles, seguras y eficaces, tanto en entornos de cloud privados como en públicos y mixtos. Comenzó su actividad en 1997 y en la actualidad ofrece sus servicios en España, Brasil, Perú y México. Además, posee dos Data Centers en España con más de 6.000 metros cuadrados y su cartera de clientes supera los 160.000.
<https://www.acens.com/>

Acerca de Telefónica Tech:

Telefónica Tech es la empresa líder en transformación digital. La compañía ofrece una amplia gama de servicios y soluciones tecnológicas integradas en Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data y Blockchain.
<https://telefonicatech.com/es>

Para más información:

Noizze Media para acens

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com

646 892 883 / 699 983 936

acens

Inma Castellanos

inma@acens.com