



## Cuatro modelos de crecimiento tecnológico para que las pymes aprovechen la digitalización

### La digitalización de la PYME incrementaría un 7% el PIB

- 7 de cada 10 pymes cuentan con web y actividad en redes sociales, pero sólo 2 de cada 10 disponen de un plan de digitalización.

**Madrid, jueves 12 de mayo de 2022.-** Con motivo del Día de Internet que se celebra cada 17 de mayo acens, Part of Telefónica Tech ([www.acens.com](http://www.acens.com)), indica que digitalización de la PYME podría suponer un incremento del PIB en España de hasta un 7%. *“Potenciar su presencia en internet, ahorrar tiempo mediante la digitalización de procesos, mejorar la productividad gracias a la tecnología o gestionar mejor la relación con sus clientes, son algunas de las mejoras de las que se podrían beneficiar las PYMEs si saben aprovechar la oportunidad que ofrece la tecnología”*, señala Mayte López (Product Manager de Tiendas Online en acens).

9 de cada 10 empresas en España son PYMEs y el 94% de ellas micropymes. Para ayudar a la PYME en su digitalización, acens ha querido analizar cómo una empresa puede crecer y qué tecnologías necesita para ello:

1. **Modelo eMarket:** Casi un 30% de los consumidores afirma que compra por internet una vez a la semana. El eMarket para la PYME es una oportunidad de crecimiento que puede aprovechar gracias al contexto actual de ayudas y tecnologías accesibles. Para una PYME sin presencia en internet, llevar su negocio al mundo online es sencillo gracias a la variedad de soluciones que ofrece el mercado. *“La clave está en elegir una solución digital fácil que no exija conocimientos técnicos, que mantenga la web siempre accesible desde cualquier dispositivo y en diferentes idiomas, con gestión del dominio y el hosting, que promocióne el negocio en los principales buscadores, directorios, mapas o redes sociales, y que incluya al mismo tiempo una Tienda Online básica para dar el salto al e-commerce”*, apunta Mayte. Para las PYMEs que ya cuentan con web es el momento de avanzar incorporando una [Tienda Online](#), mejorando sus funcionalidades con métodos de pago y envío avanzados, con funcionalidades de Marketing online e integración con Google Shopping para aumentar el tráfico y mejora las ventas. Además, con [Tu Marketing Local](#) cualquier PYME se puede dar de alta en los principales directorios, para que tengan más visibilidad y mejoren su reputación online, y también tienen la opción de poner en manos de expertos la gestión de sus campañas SEM en Google Ads con [Tu Publicidad Gestionada](#).
2. **Modelo colaborativo:** Una PYME puede crecer aumentando su producción y para ello es necesario incrementar la productividad. [Google Workspace Business](#) y [Teams Essential](#) (Microsoft Office) son dos herramientas colaborativas que facilitan el teletrabajo forma ágil y sencilla en la nube: email, compartir y editar documentos, videollamadas, almacenamiento y controles de seguridad. También para el caso de pérdida de datos existen soluciones de recuperación de la información como [Cloud Backup](#).



- Modelo “Care customer service”:** Una PYME también puede crecer mejorando los tiempos de entrega y gestión de clientes. Contar con un CRM (plataforma para gestionar de manera eficiente todo el ciclo de vida) es una solución de negocio muy útil. Se pueden reemplazar las hojas de cálculo que almacenan toda la información referida a clientes por soluciones de CRM muy fáciles de usar, con funciones adecuadas a usuarios de pequeñas estructuras. Según S4G Consulting, hacer un buen uso del CRM puede ayudar a las empresas a aumentar hasta un 30% sus leads. Subir este CRM a la nube es además algo muy sencillo, ya que existen soluciones compatibles en el mercado como [Cloud Gestionado](#), que facilitan disponer de una plataforma de alto rendimiento en pocas horas.
- Modelo de crecimiento externo:** Cuando una PYME crece por su fusión o la adquisición de otra empresa, uno de los retos que afronta es la falta de comunicación entre sistemas y la dificultad en el acceso a la información. Migrar su infraestructura al Cloud puede ser una solución para facilitar la integración tecnológica de las compañías.

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el [Blog](#) de acens. También puedes suscribirte al boletín de noticias [aceNews](#), ver vídeos en [acens.tv](#), apuntarte a cursos gratuitos en [Formacionacens.com](#) y seguirnos en [Facebook](#), [Twitter](#) (@acens), [Instagram](#) (@acens\_com), [LinkedIn](#), [YouTube](#) e [iVoox](#) (acens Podcast).

#### Acerca de acens:

**acens**, Part of Telefónica Tech, es pionera en el desarrollo de soluciones Cloud para pequeñas y medianas empresas a las que ofrece soluciones flexibles, seguras y eficaces, tanto en entornos de cloud privados como en públicos y mixtos. Comenzó su actividad en 1997 y en la actualidad ofrece sus servicios en España, Brasil, Perú y México. Además, posee dos Data Centers en España con más de 6.000 metros cuadrados y su cartera de clientes supera los 160.000.

<https://www.acens.com/>

#### Acerca de Telefónica Tech:

**Telefónica Tech** es la empresa líder en transformación digital. La compañía ofrece una amplia gama de servicios y soluciones tecnológicas integradas en Ciberseguridad, Cloud, IoT, Big Data y Blockchain.

<https://telefonicatech.com/>

#### Para más información:

*Noizze Media para acens*

*Carmen Tapia / Ricardo Schell*

[ctapia@noizzemedia.com](mailto:ctapia@noizzemedia.com) / [ricardo.schell@noizzemedia.com](mailto:ricardo.schell@noizzemedia.com)

646 892 883 / 699 983 936

#### **acens**

Inma Castellanos

[inma@acens.com](mailto:inma@acens.com)