

30 de junio, Día internacional de las redes sociales

El 63% de los jóvenes compra productos que han compartido sus amigos en Redes Sociales

- Casi el 80% de los usuarios utiliza las redes sociales para informarse sobre un producto antes de comprarlo y el 63% reconoce haber comprado un producto tras compartirlo un amigo en redes sociales.
- Instagram es la red social más utilizada por los usuarios como canal de información para compras online (77%).
- Las mujeres valoran más la recomendación de influencers en redes sociales (71%), mientras que los hombres confían más en la opinión de sus conocidos (75%).

Madrid, martes 29 de junio de 2021. **acens** (www.acens.com), Part of **Telefónica Tech**, ha realizado un sondeo en la calle sobre las tendencias en redes sociales y su influencia en el ecommerce, con motivo del Día internacional de las redes sociales que se celebra el 30 de junio.

Entre las conclusiones del sondeo realizado a personas de 18 a 35 años destaca que casi un 80% de los entrevistados afirma consultar las redes sociales para informarse antes de hacer una compra online, siendo la preferida para ello Instagram por el 77% de los usuarios, seguida de Facebook y Twitter con un 38% cada una y quedando TikTok relegada al último lugar con apenas un 7%.

Además, sorprende cómo la información en redes sociales es determinante a la hora de hacer una compra online, ya que el 63% de los participantes en el sondeo reconoce haber comprado un producto después de haberlo compartido un amigo en redes sociales. Son los hombres los que más confían en la recomendación de conocidos (75%), mientras que las mujeres siguen más la recomendación de influencers (71%).

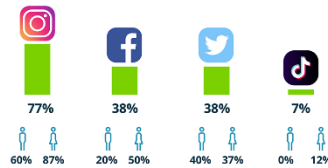


[Ver vídeo >](#)



La importancia de las **REDES SOCIALES** en el **comercio electrónico**

¿Qué redes sociales usas para informarte a la hora de comprar online?



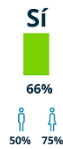
¿Has comprado algún producto tras compartirlo un amigo en redes sociales?



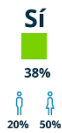
¿Has comprado algún producto tras la recomendación de un influencer?



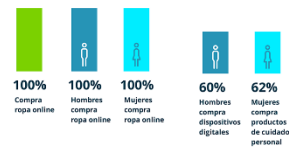
¿Sueles clicar en la publicidad de redes sociales?



¿Para elegir destino en vacaciones usas las redes sociales?



¿Qué tipo de productos has comprado tras informarte en las redes sociales?



¿Te ha inspirado alguna publicación en redes sociales para ir a algún evento o restaurante?





Si hablamos de productos, la ropa y el calzado son los más consultados tanto por hombres como mujeres. Son sorprendentes los datos si acercamos la lupa a algunos productos, como tratamientos de belleza o tecnología. En el caso de los productos para el cuidado estético y corporal, como perfumes, cosmética o maquillaje, el 62% de las mujeres compra productos de cuidado personal tras informarse en redes sociales, mientras que el 60% de los hombres compra dispositivos digitales como móviles, cargadores o auriculares.

En el caso del ocio, el 38% de los encuestados afirma que elige destino de vacaciones tras inspirarse en las redes sociales, y el 69% ha ido a un restaurante o evento tras verlo en las redes sociales.

Llama la atención que la publicidad, que durante mucho tiempo fue considerada como molesta en Internet, ha conseguido cautivar al usuario al ser más personalizada. De hecho un 66% de jóvenes reconoce clicar en la publicidad de las Redes Sociales (50% Hombres, 75% Mujeres), quienes destacan que el algoritmo de Instagram es muy inteligente al colocar anuncios con productos afines a sus gustos.

Todos estos datos recalcan la importancia de contar con una buena estrategia de marketing en Redes Sociales para captar clientes con perfil Centennial y Millennial. Por último, los encuestados señalan que les gusta disfrutar de descuentos, chat online en la red social para resolver dudas y enlace directo al producto en la [tienda online](#) del vendedor.

Puedes encontrar más información sobre Cloud Hosting, Internet y Tecnología en el [Blog](#) de acens. También puedes suscribirte al boletín de noticias [aceNews](#), ver vídeos en [acens.tv](#), apuntarte a cursos gratuitos en [Formacionacens.com](#) y seguirnos en [Facebook](#) (acenstag), [Twitter](#) (@acens), [Instagram](#) (@acens_com) e [iVoox](#) (acens Podcast).

Sobre acens

acens, Part of Telefónica Tech, es pionera en el desarrollo de soluciones Cloud para pequeñas y medianas empresas a las que ofrece soluciones flexibles, seguras y eficaces, tanto en entornos de cloud privados como en públicos y mixtos. Comenzó su actividad en 1997 y en la actualidad ofrece sus servicios en España, Brasil, Perú y México. Además, posee dos Data Centers en España con más de 6.000 metros cuadrados y su cartera de clientes supera los 100.000.

Para más información:

Noizze Media para acens

Carmen Tapia / Ricardo Schell

ctapia@noizzemedia.com / ricardo.schell@noizzemedia.com

646 892 883 / 699 983 936

acens

Inma Castellanos

inma@acens.com