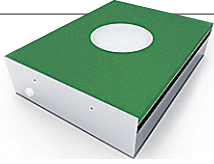


TECNOLOGÍA



Flash ➔ **Baldosas tecnológicas que ahorran energía.**
Cada vez que se pisan las baldosas Pavegen, apadrinadas por Johnnie Walker, se almacena electricidad capaz de iluminar una farola o una fachada.

La industria del PC confía su futuro a los 'ultrabooks' para superar la crisis

La feria CES alumbra un prodigio que se sitúa entre el 'miniportátil' y la 'tableta'

Antonio Lorenzo

MADRID. A rey muerto, rey puesto. El ordenador personal es el pasado y el *ultrabook* el presente y futuro. En ello apuestan los principales fabricantes de productos informáticos del mundo. Todos ellos se han puesto de acuerdo en el Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas para impulsar una nueva categoría de producto, a mitad de camino entre el *miniportátil* y la *tableta*. El fenómeno no sólo pretende dar carpetazo a la crisis, sino que aspira a abrir "la nueva era de la informática", lema que hará suyo Intel de la mano de sus socios más fieles: HP, Acer, LG, Lenovo, Samsung, Toshiba y Asus, entre otros.

El nuevo formato integra las virtudes de ambos dispositivos: La potencia y prestaciones de uno y la ligereza, estética y velocidad de otro. Con semejantes ingredientes, los finisimos *ultrabooks* que llegarán al mercado en los próximos meses cautivarán a sus usuarios desde el primer segundo, que es el tiempo que tardarán esos equipos en encenderse y estar plenamente operativos, con conexión a banda ancha inalámbrica incluida.

El mérito de estas nuevas funcionalidades hay que atribuirse a Intel, fabricante de microprocesadores que han encontrado el chip a la medida de sus deseos. Todos los componentes de los *ultrabooks* parecen que han pasado bajo una apisonadora: los discos de memoria, tarjetas gráficas, teclados físicos y virtuales, batería, pantallas táctiles multicapacitivas, sistemas de refrigeración, carcasas, procesadores *Intel Core* de tercera generación. A lo anterior hay que añadir la techno-



La prensa gráfica toma muestra de los 'ultrabooks' que ayer se presentaron en el CES de Las Vegas (EEUU). GETTY

La cifra

1.000

MILLONES DE DÓLARES. Es el importe esperado para 2012 por las ventas mundiales de productos tecnológicos, en gran parte impulsado por el crecimiento de la demanda de dispositivos electrónicos en países en desarrollo. GfK Boutique Research y Consumer Electronics Association estiman que el 22 por ciento de ese negocio procederá de 'smartphones'.

logía de reconocimiento de voz, que permitirá a los usuarios "controlar el *ultrabook* mediante comandos orales que les permitirán abrir aplicaciones, usar medios de reproducción, comprobar y actualizar sus web sociales y controlar sus emails y su agenda", explican fuentes de Intel. Lo mismo ocurrirá con la tecnología de identificación de gestos, que se irá afinando para cambiar las formas de interrelación de las personas con las máquinas.

Todo lo anterior tiene un coste muy elevado que presumiblemente no asumirán los usuarios. Para resolver esa ecuación, Intel dice disponer de músculo financiero suficiente para desarrollar este tipo de dispositivos y facilitar la rápida adop-

ción en el mercado... sin disparar los costes de los fabricantes. De todo ello habló Mooly Eden, vicepresidente y director de la división de PC de Intel, en la inauguración de la feria tecnológica de Las Vegas. El directivo también apuntó que este año aparecerán en el mercado más de 75 modelos de *ultrabooks*, de todos los tamaños y estilos. Entre los equipos que ya se pueden tocar en el CES destacan los *Envy 14 Spectre* (de vidrio) y *Folio 13*, ambos de HP; los *Z330* y el *Z430* de LG; el *Acer Aspire S5*, con un grosor de apenas 15 milímetros en la parte más gruesa; el *Lenovo T430u*, con disco duro de 1 terabyte; y la *Serie N9* de Samsung, entre otros pioneros del sector.

La banca pone a prueba las tarjetas Visa sin contacto para 'micropagos'

El sistema agiliza las compras al no requerir la firma ni el PIN

MADRID. La banca española comienza estos días a probar los sistemas de pago por radiofrecuencias, a través de nueva tarjeta Visa que no requiere el contacto, ni la firma ni el número secreto del titular (PIN). Por ahora sólo trabajan en el asunto BBVA y Bankia y únicamente está limitado a transacciones de hasta 20 euros realizadas en Madrid. El proyecto *Madrid Contactless*, que así se denomina, se basa en la tecnología *contactless*. Este sistema permite a los clientes agilizar el pa-

2

MILLONES. Son los usuarios del 'Proyecto Madrid Contactless' previstos para finales de 2012.

go manteniendo los mismos niveles de seguridad. Según informa Servimedia, el comerciante teclea en el TPV el importe de la compra y el cliente acerca su tarjeta *Contactless* al terminal para su cobro. En los pagos superiores a 20 euros, el TPV solicitará confirmación mediante la introducción de PIN. Con ese sistema de seguridad, la tarjeta permanece en manos del cliente todo el tiempo y no necesita entregarla al dependiente o introducirla en el terminal. La primera fase de implantación del proyecto se dirige a un millón de clientes dentro del anillo de la M-30, en Madrid. La segunda fase pretende estar completada a lo largo de 2012 y llegará a dos millones de clientes.

No todas las compañías *Cloud* son iguales.

Externaliza con la seguridad de acens

acens *Cloud* hosting, la flexibilidad más sólida.



acens
the *Cloud* hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

CLOUD | HOSTING | APLICACIONES | COLO Y HOSTING | GESTIONADO | EMPRESARIALES | REDES