

Flash ➔ **Qantas ofrece Internet de altos vuelos.**
La aerolínea australiana ofrecerá, antes de febrero, conexión a Internet en sus aviones A380 que cubren la ruta transoceánica desde Sidney y Los Ángeles.



TECNOLOGÍA

Telefónica impulsa el uso de la banda ancha móvil en Latinoamérica con ZTE

El grupo comienza a distribuir el smartphone 'Movistar one' y la tableta 'One Pad'

elEconomista

MADRID. Telefónica ha encontrado en el fabricante chino ZTE el socio perfecto para impulsar el negocio de datos en Latinoamérica. Para ello distribuirá dos modelos de dispositivos de bajo precio: un smartphone (Movistar One) y una tableta (One Pad), ambos producidos por la compañía asiática y con precios de venta al público y calidades muy competitivas, siempre que se adquieran vinculados con tarifas planas especiales.

La compañía de telecomunicaciones tiene claro que la mejor forma de compensar la pérdida de ingresos de la voz tradicional pasa por incrementar las tarifas planas de datos. En ese empeño, la industria demanda dispositivos baratos que animen a los clientes a probar las prestaciones de la banda ancha móvil. Con el argumento de que quién lo prueba se engancha, la multinacional ha comenzado a comercializar la tableta One Pad, que integra muchas de las potencialidades de productos de alta gama. Entre otros detalles, el equipo dispone de pantalla táctil de siete pulgadas, sistema operativo Android 2.3, cámara de 3 megapíxeles, GPS, acelerómetro, radio FM, junto con conectividad WiFi y móvil 3G. Todo lo anterior, según Telefónica, forma una tableta "idónea para el entretenimiento (vídeo, música, radio), la navegación por Internet y la comunicación (teléfono, correo electrónico, redes sociales, microblogging) y para su uso en movilidad con fines profesionales".

Al mismo tiempo la tableta incluye el acceso directo a aplicaciones y servicios del operador, como



Un hombre utiliza un dispositivo electrónico sentado en un banco. GETTY

La cifra

187

MILLONES. Son las unidades de tabletas que se venderán a finales de 2015 en todo el mundo, según las estimaciones de los analistas. Para el próximo año, las mismas fuentes esperan que de los 94 millones de unidades de tabletas que distribuirán a nivel global, el 17 por ciento será en países en desarrollo, entre los que se incluye la región de América Latina.

Diversión Movistar, que permite acceder a una variada oferta de contenidos multimedia y juegos, junto con Terabox, para almacenar música o fotos en la nube y Sonora, con un amplio catálogo de música, tanto gratuita como de pago.

De la misma forma, la compañía Telefónica lanzará comercialmente en los próximos días el *smartphone Movistar ONE*. Se trata un terminal inteligente de gama alta y sistema operativo Android Gingerbread, comercializado dentro del catálogo de marca propia Movistar a un precio muy competitivo, que va a permitir acercar las últimas tecnologías en terminales móviles al mayor número de clientes. Los usuarios de México, Colombia, Uruguay,

Chile, Guatemala, El Salvador, Panamá y Nicaragua, serán los primeros en disfrutar del nuevo Movistar ONE. La comercialización de este terminal se extenderá al resto de operaciones Movistar en Latinoamérica a lo largo del primer trimestre de 2012.

Fuentes de la compañía apuntan que el dispositivo "es perfecto para los usuarios que quieren utilizar el móvil para navegar por Internet, comunicarse con sus contactos personales y profesionales por correo electrónico, mensajería instantánea (Whatsapp o Gtalk) o redes sociales (Facebook o Twitter), utilizar servicios de localización o generar y consumir cualquier tipo de contenido multimedia".

Apple estrena en España su disco duro virtual 'iTunes Match'

El servicio permite almacenar en la nube la música de cada usuario

MADRID. Apple alcanzó ayer un nuevo hito en España: el lanzamiento de *iTunes Match*, el servicio de pago de almacenamiento de música en la nube de Apple que permite reproducir música en diferentes dispositivos, según informó la compañía estadounidense en un comunicado. El servicio, que tendrá un coste de 24,99 euros al año, permite reproducir, descargar y guardar la música almacenada en la nube hasta en diez dispositivos diferentes, ya sean PC, ordenadores Mac,

24,99

EUROS. Es el coste anual del nuevo servicio de almacenamiento en la 'nube' de Apple en España

iPhone, iPad, iPod Touch o Apple TV. *iTunes Match* almacena en *iCloud* (el conjunto de servicios en la nube de Apple) la biblioteca musical del usuario, ya sean canciones disponibles en *iTunes Store* o temas importados de un CD.

iCloud es un conjunto de servicios que busca aglutinar y conservar los contenidos de los usuarios de forma automática y con independencia del dispositivo físico gracias a un funcionamiento basado en tecnología inalámbrica. Con esta propuesta, de descarga gratuita, Apple persigue aunar los contenidos que se gestionan con *iPhone, iPod Touch, iPad, Mac* y PC, de manera que se pueda acceder a ellos con independencia del dispositivo.

No todas las compañías *Cloud* son iguales.

Externaliza con la seguridad de acens

acens *Cloud* hosting, la flexibilidad más sólida.



acens
the *Cloud* hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

CLOUD | HOSTING | APLICACIONES | COLO Y HOSTING | GESTIONADO | EMPRESARIALES | REDES