

De las tabletas a las TV inteligentes

La feria CES de Las Vegas, que finaliza hoy, ha mostrado este año una evolución hacia equipos a mitad de camino entre el iPad y los portátiles, los denominados 'ultrabooks', y, sobre todo, nuevas propuestas para reinventar el modo de ver la televisión.

E. Arrieta/T. Díaz
Madrid/Barcelona

Hoy se clausura CES, la mayor feria de tecnología de consumo del mundo, que se celebra todos los meses de enero en Las Vegas (EEUU). La cita deja tras de sí un sabor agri-dulce. A pesar de la ausencia de grandes sorpresas, una vez más, la enorme magnitud del evento da constancia del potencial de crecimiento de un sector que mueve más de 122.000 millones de dólares (95.806 millones de euros al año). En España, las TIC suponen casi el 10% del PIB.

Las que se preveían como las dos grandes novedades de CES, el sistema operativo Windows 8, de Microsoft, y la consola Wii U, de Nintendo, apenas se han dejado ver.

La gran apuesta de 2012 han sido los televisores conectados. Hace un año, grupos como Panasonic defendían las bondades de las televisiones 3D, una tecnología muy nueva, que llegaba al mercado poco después de los primeros televisores de alta definición. Hoy, los fabricantes apuestan por equipos que sean compatibles con todos estos avances y que permitan desplegar, en un futuro próximo, avances como el reconocimiento de voz y de movimientos, además de visualizar contenidos bajo demanda.

'Google TV'

Está previsto que Apple y Google entren este año en el mercado de televisiones. La primera podría lanzar su primer dispositivo en el segundo semestre, mientras que Google ha optado por aliarse con otros fabricantes. LG comercializará televisores con sistema operativo y la aplicación Google TV, que incluye el buscador y permite acceder desde ahí a otros contenidos en streaming. Sony también ha anunciado equipos con Google TV, mientras que Lenovo ha desvelado un modelo con Android.

El año pasado, unos 80 fabricantes presentaron tabletas para competir contra el iPad, pero, en 2012, el mercado sólo ha dejado hueco para unas pocas enseñanzas, como Sony, Motorola, Samsung o RIM. HP, Acer, Asus, Toshiba, Dell y Lenovo, por su parte, han centrado todos sus esfuerzos en CES en promocionar sus nuevos ultrabooks.



SONY

El grupo japonés ha mostrado prototipos de televisores con pantalla de cristal y modelos 3D que no necesitan gafas, notablemente mejores que los de hace un año. Además, ha lanzado el primer proyector doméstico 4K.



INTEL

La empresa entrará en el mercado de los smartphones de la mano de Lenovo y Motorola. Intel ha presentado Ivy Bridge, un procesador de bajo consumo. Qualcomm y ARM contraatacan y lanzan sus primeros chips para PC.



SAMSUNG

La firma surcoreana apuesta por televisores de grandes medidas y que incluyan todos los avances recientes de la industria. Por ejemplo, el ES 8000, con doble procesador, multitarea, cámara integrada y 75 pulgadas de diámetro.



HEWLETT-PACKARD

La mayor compañía de tecnología del mundo, y la primera del mercado de PC, es uno de los defensores acérrimos de los ultrabooks, que en España rondan los 800 euros, con equipos como el Envy 14 Spectre.



MICROSOFT

Tras 14 años asistiendo a la feria, la firma que preside Steve Ballmer se ha despedido del evento haciendo un repaso de sus logros y apostando por la plataforma Windows 8, que saldrá al mercado este año.



LG

El producto de LG más aclamado no ha sido el primer televisor del mercado con Google TV, sino la nevera French-door, con un compartimento que, según la marca, es capaz de enfriar las bebidas en cinco minutos.



ASUS

La firma ha presentado la tableta Asus Transformer serie 700, con un procesador Tegra 3 de cuatro núcleos y que el blog Xataka ha definido ya como "el mejor tablet Android". El equipo se pondrá a la venta en diciembre.



PANASONIC

La japonesa renueva su apuesta por la televisión 3D, de la que fue pionera. Además, ha presentado el primer televisor con resolución 4K2K (3840 x 2160 p, tres veces más que la alta definición).



NOKIA

Con el Lumia 900, la enseña finlandesa inaugura su compromiso con el software Windows Phone en EEUU. Se trata de una versión más grande que el modelo Lumia 800, y el primero de Nokia con conectividad 4LG LTE.



CANON

En el ámbito de la fotografía, Canon ha presentado la PowerShot G1-X, a mitad de camino entre las compactas y las profesionales. Una cámara de 1,5 pulgadas y sensor de 14 megapíxeles. Saldrá a la venta en febrero en EEUU.

No todas las compañías Cloud son iguales.

Externaliza con la seguridad de acens

acens Cloud hosting, la flexibilidad más sólida.

902 90 10 20 | www.acens.com

CLOUD HOSTING | HOSTING GESTIONADO | APLICACIONES | COLO Y REDES

acens
the Cloud hosting company

Calendario 2012



La próxima cita es el Mobile World Congress, de Barcelona, el mayor evento del mundo centrado exclusivamente en las telecomunicaciones.



En Hannover (Alemania), se celebra Cebit, una macroferia con más de 4.000 expositores en la que también tienen cabida tecnologías para empresas.



En Berlín (Alemania), tendrá lugar Iifa, la versión europea del CES de Las Vegas. Allí se anunciarán los futuros lanzamientos de electrónica de consumo en Europa.