

TECNOLOGÍA



Flash ➔ **eBay refuerza su herramienta de pago.**
eBay anunció ayer la compra de una empresa alemana de tecnología, BillSAFE, con el objetivo de reforzar su plataforma de pagos 'online' Paypal.

Sony conquista Europa con videojuegos 'made in Spain'

El estudio español Tonika Games ya se codea con las principales referencias globales en el segmento infantil

Antonio Lorenzo

MADRID. España se ha convertido en uno de los referentes europeos del videojuego infantil gracias al apoyo que ofrece Sony Computer Entertainment (SCE) a estudios española como Tonika Games y productoras independientes como Virtual Toys. Entre las creaciones de la primera destacan lanzamientos para la consola PSP como *Play English*, *Patito Feo: el juego más bonito* y *Mystery Team*. En el catálogo de la segunda sobresalen sus recientes trabajos para los videojuegos *Gerónimo Stilton* y *Cars2*, ambos para la consola PSP.

La firma de videojuegos Tonika Games nació hace apenas tres años de la mano de Gonzalo Guirao, responsable del desarrollo de negocio del estudio español. En un encuentro con *elEconomista*, Guirao explicó ayer que su empresa ha apostado desde siempre por sus propias creaciones, sin cerrar por ello la puerta a proyectos de terceros. Los videojuegos del sello Tonika Games se distinguen por la búsqueda de nuevos mercados y por la calidad de sus creaciones. De hecho, sus productos están avalados por la trayectoria de un equipo de profesionales curtido en aventuras como las que llevaron a

Zinkia (padres del fenómeno *Pocoyó*), a lo más alto en su categoría. Guirao también apunta que el éxito de la aventura empresarial de Tonika Games se sustenta gracias al apoyo y confianza de Sony Computer Entertainment, multinacional que ha producido las principales creaciones de la empresa española desde hace dos años. En la memoria de muchos jóvenes *jugones* se encuentra *Play Chapas*, videojuego que fue lanzado por SCE y que abrió un filón que luego encontró

su continuidad con otros títulos exitosos, recuerda Roberto López-Yeste, responsable de Nuevos Desarrollos de Sony Computer Entertainment. Sólo en España, las ventas de *Play-Chapas* alcanzaron las 150.000 unidades.

Videojuegos didácticos

Según explican fuentes de Tonika Games, "*Play English* es una aventura gráfica que se desarrolla totalmente en inglés que plantea un robo en la British Gallery. Está protagonizada por *Jaime Rubio*, un agente español que como principal escollo para avanzar en su investigación se encuentra con su nivel de inglés, lo que supone un reto innovador para los usuarios de PSP que quieran mejorar su nivel tanto de comprensión como de expresión en este idioma". Sus ventas rebasaron las 110.000 unidades entre España y Portugal. Asimismo, el videojuego contará con una versión literaria, con la edición de una saga de libros con el mismo título.

Por su parte, el videojuego *Patito Feo: el juego más bonito*, en los escaparaes desde hace un año, "recreaba la primera temporada de la serie de la televisión *Patito Feo* y proponía a sus jugadores divertidos mini juegos basados en la música original". Sus ventas superaron las 100.000 unidades en España, Portugal e Italia.



Protagonistas de 'Mystery Team'. TONIKA GAMES

@ Más información
relacionada con este tema en www.economista.es

Nintendo lanza un servicio gratuito para enviar mensajes cortos

La consola 3DS permite intercambiar textos, dibujos y fotografías por las redes inalámbricas

A.L.

MADRID. Si los teléfonos móviles han devorado gran parte del negocio de las consolas portátiles en los últimos años, en los próximos meses se podría producir una respuesta inversa, cuyo alcance todavía está por ver: las consolas portátiles realizarán servicios de telecomunicaciones, algo hasta ahora exclusivo de los móviles, *smartphones* y *tabletas*.

Gracias a la conectividad a las redes WiFi o Bluetooth de las consolas, estos dispositivos permitirán el envío y recepción de mensajes cortos y multimedia sin costes añadidos, al realizarse al margen de las redes celulares de los operadores de telefonía móvil. En el caso de la

consola *Nintendo 3DS*, las personas interesadas en disfrutar de las comunicaciones por Internet tienen que darse de alta en las nuevas aplicaciones de *Nintendo StreetPass* o *SpotPass*. La primera asegura el envío de los mensajes cortos entre aquellos usuarios que tengan la consola *3DS* en reposo y se encuentren cerca del emisor. Esa herramienta dinamizará el uso de la consola de Nintendo en centros escolares, por ejemplo. Por su parte, el *SpotPass* incentivará el envío de mensaje entre las personas inscritas en la *Lista de Amigos*, se encuentren donde se encuentren.

Por unos medios u otros, los operadores tradicionales de telefonía tienen motivos para pensar que el negocio de los mensajes cortos perderán su histórica pujanza ante la competencia de plataformas de comunicación sobre Internet, como *WhatsApp*, *Google Talk*, *Skype* o *Messenger*, a las que ahora se suman las herramientas de las consolas de nueva generación.

El operador virtual de Tuenti populariza los 'smartphones'

MADRID. *Tu*, la operadora móvil de Tuenti, propiedad de Telefónica, lanza de cara a Navidad su campaña *Smartphones para todos*, con el objetivo de facilitar el acceso a teléfonos de última generación a todos sus clientes y democratizar el uso de estos móviles inteligentes, según informa *Ep*. Uno de los pilares de la campaña es el lanzamiento del *ZTE Racer II*, el *Android* más

económico del mercado (59 euros más 10 euros de recarga). Así, la compañía afirma que facilita a su clientela el acceso a un *smartphone*. Con esta oferta, *Tu* se convierte en la primera operadora nacional en eliminar de su catálogo los denominados *teléfonos básicos*. Por el contrario, con los *smartphones*, se incentiva la navegación gratuita, los bonos de Internet y la gratuidad de los mensajes.

No todas las compañías *Cloud* son iguales.

Externaliza con la seguridad de acens

acens *Cloud* hosting, la flexibilidad más sólida.



acens
the *Cloud* hosting company

902 90 10 20 | www.acens.com

CLOUD | HOSTING | APLICACIONES | COLO Y HOSTING | GESTIONADO | EMPRESARIALES | REDES