
Observatorio de Clima Emprendedor 2012

Un estudio sobre el emprendimiento en España
elaborado por:

FUNDACIÓN
INICIADOR—
De emprendedores para emprendedores

sage



ÍNDICE

Introducción	05
Ficha técnica	09
Análisis	10
Conclusiones	32



FUNDACIÓN
INICIADOR—
De emprendedores para emprendedores

sage

INTRODUCCIÓN

Un estudio sobre el emprendimiento en España

Por segundo año consecutivo, desde la Fundación Iniciador, con la colaboración de Sage, lanzamos el Observatorio de Clima Emprendedor 2012, uno de los estudios que arroja con más fiabilidad, la situación actual de los emprendedores y la actividad del emprendimiento en nuestro país.

En la Fundación Iniciador contamos con más de 20.000 seguidores, en su mayoría emprendedores, lo que nos ofrece la posibilidad de conocer la situación, identificar tendencias, dificultades y opiniones de los emprendedores, además de obligarnos a mostrarles la situación actual a la hora de emprender en España.

Para comenzar a realizar el estudio se fijó la definición concreta de qué es un emprendedor. Así, tomamos como base al nuevo emprendedor español, y decimos nuevo porque además de “novedoso” por el tiempo que lleva en funcionamiento su negocio, partimos de la definición que se dio en el anteproyecto de ley y que lo definía como: Empresas constituidas o autónomos que lleven operando menos de 24 meses, siempre que no sea continuación o ampliación de una actividad anterior.

Este estudio tendrá la particularidad de distinguir entre el empresario como individuo que opta por una empresa como posibilidad laboral y el empresario como agente económico, opiniones y comportamientos en su gestión y en el marco de trabajo en el que se encuentra.

El Observatorio de Clima Emprendedor 2012 ha sido promovido por Fundación Iniciador y Sage.



PRÓLOGO

Una vez más, fieles a nuestro compromiso por ayudar y estar cerca de los emprendedores de este país, Sage, junto a la Fundación Iniciador, presenta la segunda edición del Estudio de Clima Emprendedor en España.

De nuevo los emprendedores nos trasladan sus inquietudes, sus preocupaciones y sus necesidades y demandas, trazando un exhaustivo análisis sobre la situación del emprendimiento en España. Les invito a que lean el estudio con detenimiento y descubran que es lo que motiva y desmotiva a los emprendedores a la hora de poner en marcha un nuevo negocio.

Me gustaría llamar la atención sobre un dato: este año el principal motivo que lleva a una persona a emprender un negocio es la falta de oportunidades en el mercado laboral.

Si reflexionamos sobre este resultado podemos hacer dos lecturas totalmente diferentes: por un lado puede considerarse un dato positivo, pues la falta de oportunidades está haciendo que existan profesionales que habiendo salido de sus empresas deciden lanzarse a la aventura de emprender. Por otro lado, y aquí viene el posible lado no tan positivo, el motivo de la falta de oportunidades, por sí sólo, sin una preparación, formación y aptitudes relacionadas con el propio acto de emprendimiento pueden ocasionar una disminución significativa de las tasas de éxito de permanencia de estos negocios. Recordemos que el miedo al fracaso, la falta de información y la mala imagen que tiene el emprendedor en España vuelven a aparecer en el estudio.

Sea cual sea el motivo Sage esta al lado de los emprendedores, a través de la realización de este estudio, de la puesta en marcha de iniciativas como Sage Contigo Emprendedor, o ayudándoles a formarse en habilidades de negocio y gestión a través de la Beca Emprende Ya!

Los emprendedores constituyen la piedra angular para la generación de empleo y riqueza. Por ello creemos que el apoyo firme a este colectivo, tanto desde las instituciones, como desde la empresa privada, es crítico para el desarrollo de nuestra sociedad. No olvidemos que el 70 % del empleo se crea en las pymes y que éstas son el motor de nuestra economía.

Rosa Díaz
General Manager Small Business
Sage

*Nota para la lectura e interpretación de resultados.

En cada objetivo específico, aparece la pregunta o preguntas que se han enunciado y la distribución de las respuestas según las variables de interés

Variable tamaño de empresa: En el conjunto PYMES distinguimos tres subconjuntos, empresas de 1 a 5 empleados, de 6 a 9 empleados y 10 o más empleados.

Variable actividad principal (CNAE 2009). Agrupamos en cinco subconjuntos de análisis: Industria (05||39), Construcción (41||43), Comercio y reparación de vehículos (45||47), Hostelería (55||56), y (otros) Servicios (49||53; 58||96).

Y respecto a la **agrupación socio-geográfica**, he aquí las zonas y su composición:



Los **resultados se presentan en porcentajes**. Al existir preguntas con respuesta múltiple (el entrevistado tiene la opción de contestar más de una respuesta) en algunos casos los resultados sumarán más de 100%. En todas aquellas preguntas con escalas como el grado de conocimiento de la nueva ley de emprendedores y preguntas cerradas de respuesta única como por ejemplo días a la semana que trabaja o edad que tenía cuando emprendió, los resultados sumarán 100%. Las respuestas que no sumen 100% podrán ser consecuencia de haber omitido posición neutral en la respuesta (por ejemplo: si considera que en España se fomenta la creación de empresas; los resultados se han agrupado por mucho+bastante y por poco+nada).

FICHA TÉCNICA

Metodología aplicada: Cuantitativa

Ámbito geográfico: Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla

Universo*: 56.000 autónomos dados de alta en 2010 y 2011 y 156.000 empresas con asalariados

Técnica: Entrevista telefónica asistida por ordenador

Diseño muestral: Aleatorio, a partir de base datos empresa y según cuotas de actividad y tamaño

Tamaño muestral: 700 entrevistas válidas, con un error muestral del +3,78 p.p

Trabajo de campo: Del 27 de agosto a 7 de septiembre de 2012

*Nota aclaratoria: Se incluyen dentro del concepto de emprendedor las empresas constituidas o los trabajadores autónomos que lleven operando menos de 24 meses. (Según Proposición de Ley de Apoyo a los Emprendedores presentada por el partido popular 29-06-2011)

ANÁLISIS

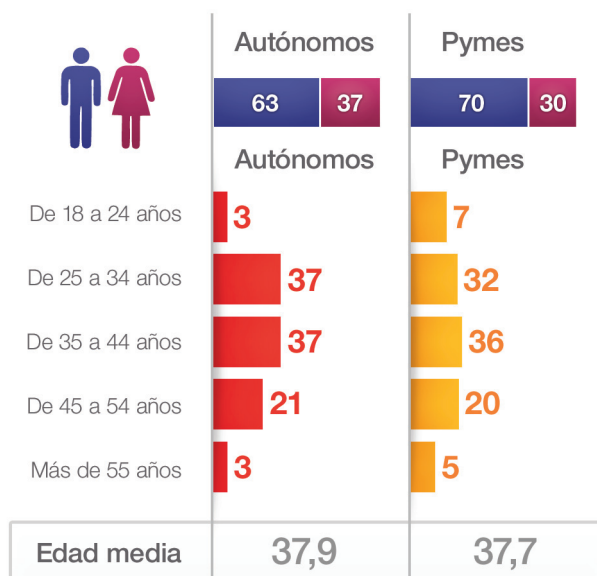
¿Cuál es el perfil del emprendedor?

Es necesario conocer al sujeto, es decir al nuevo emprendedor español, para realizar nuestra investigación. **Los emprendedores en su mayoría son hombres.** El 63% son autónomos hombres frente al 37% de mujeres y el 70% de empresarios son hombres frente al 30% de mujeres. **Cuánto más grande es la empresa más aumenta la diferencia entre hombres y mujeres.** En empresas de 1 a 5 empleados el 69% de los emprendedores son hombres y el 31% mujeres; en empresas de 6 a 9 empleados el 79% son hombres emprendedores y el 21% mujeres y en empresas de más de 10 empleados el 77% son hombres y 23% mujeres emprendedoras.

La **edad media del emprendedor** también **aumenta cuánto más grande es la empresa.** Los **37 años** son la media en la que los emprendedores deciden constituirse bien como autónomos o como empresas. La media de edad de los emprendedores que cuentan con una empresa de 1 a 5 empleados es de 37,3 años mientras que la edad media del emprendedor con una empresa de más de 10 empleados es de 42,3 años.

Podemos observar en estos datos que el paradigma existente del emprendedor que decide a una edad temprana lanzarse a realizar una actividad empresarial no se corresponde con los datos de nuestro estudio.

Espíritu emprendedor



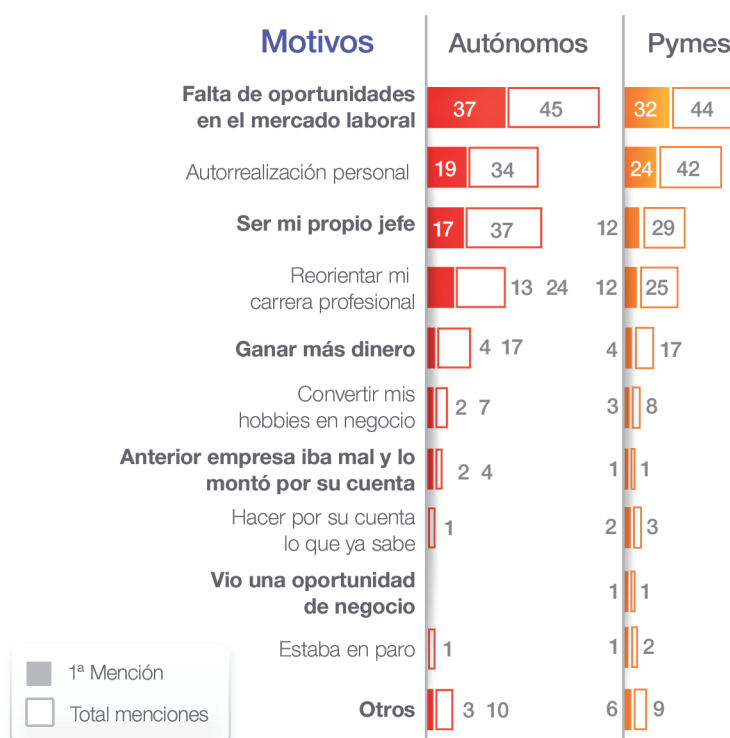
¿Cuáles fueron las razones principales por las que se decidió a poner en marcha su negocio?

El principal factor para emprender en España es la **falta de oportunidades en el mercado laboral**, más de un tercio de los autónomos y las empresas nombran ésta como la principal razón por la que decidieron emprender.

Al igual que el año anterior la **autorrealización personal y ser el propio jefe** son otros de los motivos por los que los emprendedores deciden comenzar la nueva aventura laboral.

La opción de **reorientar la carrera profesional** cobra importancia en las empresas con más de cinco empleados. Y afortunadamente la opción de **ganar más dinero**, como ya ocurría el año pasado, es una opción secundaria para el emprendedor español.

¿Cuáles fueron las razones principales por las que te decidiste a poner en marcha tu negocio?



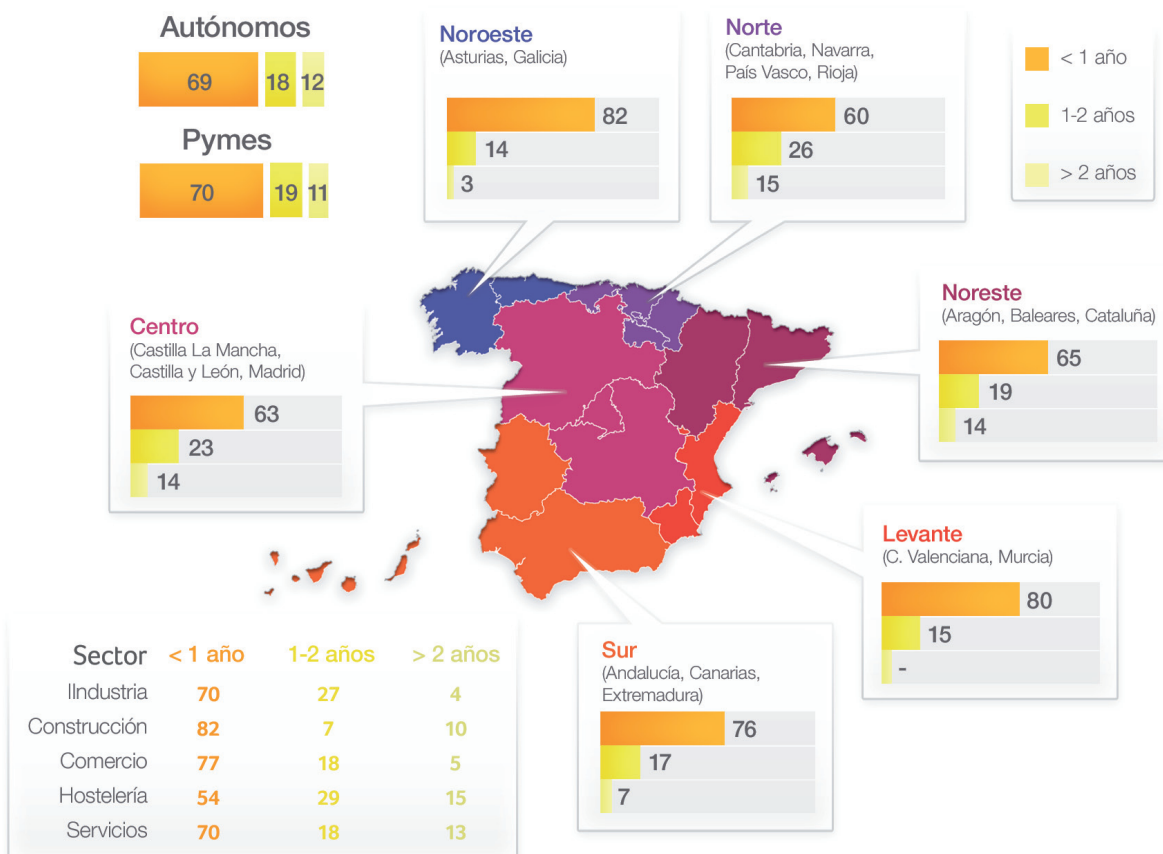
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

La constitución de la empresa y darse de alta como autónomo son dos requisitos imprescindibles para comenzar a ejercer la actividad.

¿Cuánto tiempo transcurrió hasta la constitución de su negocio?

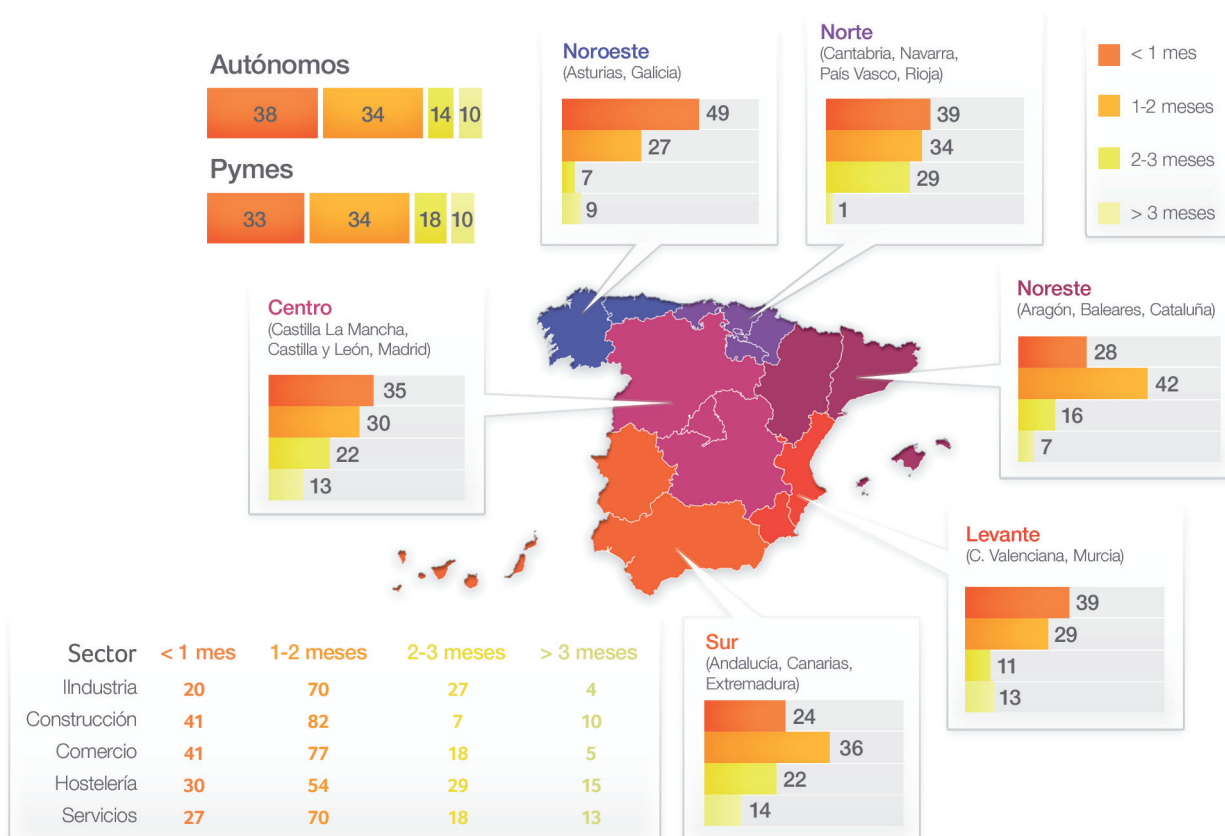
El emprendedor español no tarda mucho tiempo en comenzar su negocio. El tiempo que transcurre desde que surge la idea hasta que se pone en marcha para comenzar la actividad en **9 de cada 10 casos es menor a dos años** y **el 70% decide comenzar en el mismo año** que encuentra la idea.

El **sector de la hostelería** es donde más tiempo pasa hasta la constitución del negocio, el 54% comienza su actividad en el primer año. Por el contrario el **sector de la construcción** es el que menos tiempo tarda un 82% comienza su actividad en el primer año.



¿Cuánto tiempo transcurrió hasta conseguir el CIF definitivo?

Este trámite administrativo en **dos de cada tres casos se realiza en los dos primeros meses**. Un tercio de los autónomos y empresas lo consiguen en el primer mes y otro tercio entre el primer y segundo mes. Las empresas del sector de la hostelería, el comercio y la industria son las que necesitan mayor tiempo para la obtención del CIF definitivo.



PERSONAS Y ORGANISMOS QUE AYUDAN AL EMPRENDEDOR

¿Quién o quienes han sido las personas o entidades que te han apoyado a comenzar tu negocio?

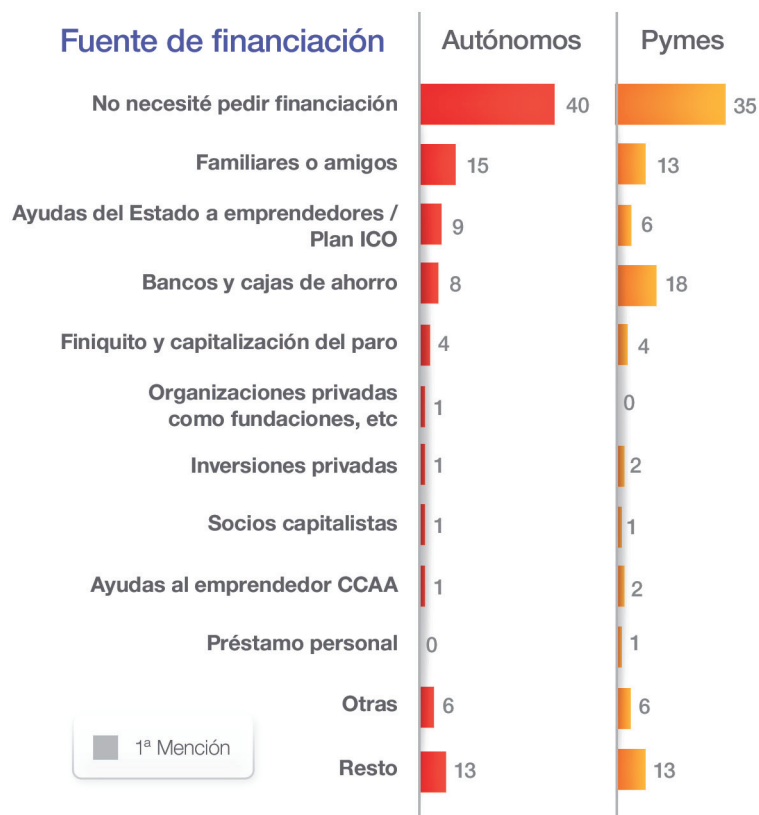
Desafortunadamente cuando se realiza esta pregunta a los emprendedores españoles, el primer pensamiento del **33% de los autónomos y el 27% de los empresarios**, es que **nadie**, ninguna persona u organismo les han apoyado a emprender su negocio. A continuación el **33% de los autónomos y el 35% de empresarios** piensan que sus **familiares** les han apoyado en esta decisión.



¿Dónde conseguiste financiación para comenzar tu negocio?

La **autofinanciación** junto con la **ayuda de la familia** es la principal fuente de financiación recibida por el 55% de los autónomos y el 49% de los empresarios. Los primeros agentes externos que aparecen son el **plan ICO** el cual lo reciben un 9% de autónomos y un 6% de los empresarios; y los **bancos y cajas de ahorro** que mencionan un 18% de los empresarios.

Un punto destacable es la **financiación obtenida a través de las indemnizaciones por despido**, el 4% de los emprendedores tanto autónomos como empresarios destinan esta compensación a poner en marcha su negocio.

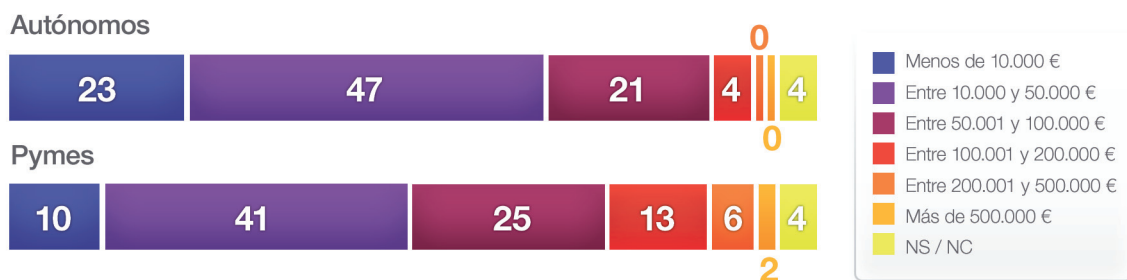


INVERSIÓN INICIAL NECESARIA

¿Cuánto dinero necesitaste invertir en el primer año de vida de tu negocio?

En España la **mitad de los emprendedores** (47% autónomos y 41% empresarios) **comienzan con inversiones en proyectos que no requieren más de 50.000 euros**. En el estudio del año pasado veíamos como el 31,5% de los emprendedores necesitaban entre 10.000 y 50.000 euros para que el proyecto fuese rentable.

El darse de alta como autónomo o tener empleados en la empresa es un factor muy importante a la hora de aportar capital durante el primer año de vida del negocio. Cinco de cada diez empresas de 1 a 5 empleados han aportado más de 200.000 euros y cinco de cada diez empresas de 6 a 9 empleados han aportado más de 500.000 euros.



EL EMPRENDEDOR Y SU DÍA A DÍA

¿Cuántas horas dedicas a tu negocio diariamente?

Una de las características más notables del emprendedor es la **dedicación a su trabajo**. Tan solo el **17% de los autónomos y el 12% de los empresarios** declaran que trabajan **8 horas al día**. El resto afirma dedicar más horas a su trabajo. El **sector de la hostelería es en el que más horas se dedican**, donde el 87% de los encuestados trabaja de más de 10 horas de media al día.

Hay ligeras diferencias cuando hablamos de **autónomos** y cuando hablamos de empresas con empleados a su cargo. Los autónomos que dedican **diariamente más de 10 horas a su trabajo son el 39%** mientras que los **emprendedores con trabajadores a su cargo, que dedican más de 10 horas a su trabajo representan el 57%**.

Autónomos



Pymes



Sector	8 horas o menos	De 9 a 10 horas	De 11 a 12 horas	Más de 12 horas
Industria	4	38	28	30
Construcción	10	38	24	28
Comercio	14	43	19	24
Hostelería	7	6	28	59
Servicios	15	35	22	28



¿Cómo es tu salario una vez que has emprendido?

El **salario medio de un emprendedor en España es por lo general inferior al que tenía antes de emprender**. El **60% de los autónomos y el 57% de los empresarios** reconocen tener un sueldo más bajo que cuando trabajaba por cuenta ajena. El **comercio y la hostelería** son los sectores donde las **ganancias económicas son menores**.

Autónomos



Pymes



- Considerablemente más alto / Más alto
- Igual
- Más bajo / Considerablemente más bajo
- Lleva sin cobrar varios meses
- Nunca ha trabajado por cuenta ajena
- En el gráfico no sale

Sector	Considerablemente más alto / Más alto	Igual	Más bajo / Considerablemente más bajo	Lleva sin cobrar varios meses	Nunca ha trabajado por cuenta ajena	En el gráfico no sale
Industria	15	25	51	1	8	0
Construcción	18	23	54	40	0	1
Comercio	12	10	60	3	13	2
Hostelería	14	10	61	7	7	1
Servicios	20	15	54	4	5	2

¿En qué áreas necesitas actualizar tus conocimientos?

Las principales áreas en las que el emprendedor considera que necesita actualizar sus conocimientos para conseguir éxito en su nuevo proyecto son muy similares a los obtenidos en el estudio anterior. La **Contabilidad y Finanzas y el Marketing** son las dos áreas donde el emprendedor tiene más carencias o le gustaría actualizar sus conocimientos.

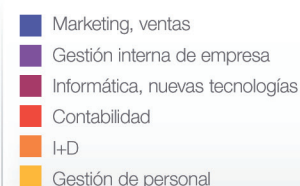
A medida que aumenta el tamaño de la empresa, **la planificación estratégica, los recursos humanos y la búsqueda de financiación** cobran importancia.

Resumen Áreas del conocimiento que debería actualizar

Autónomos



Pymes

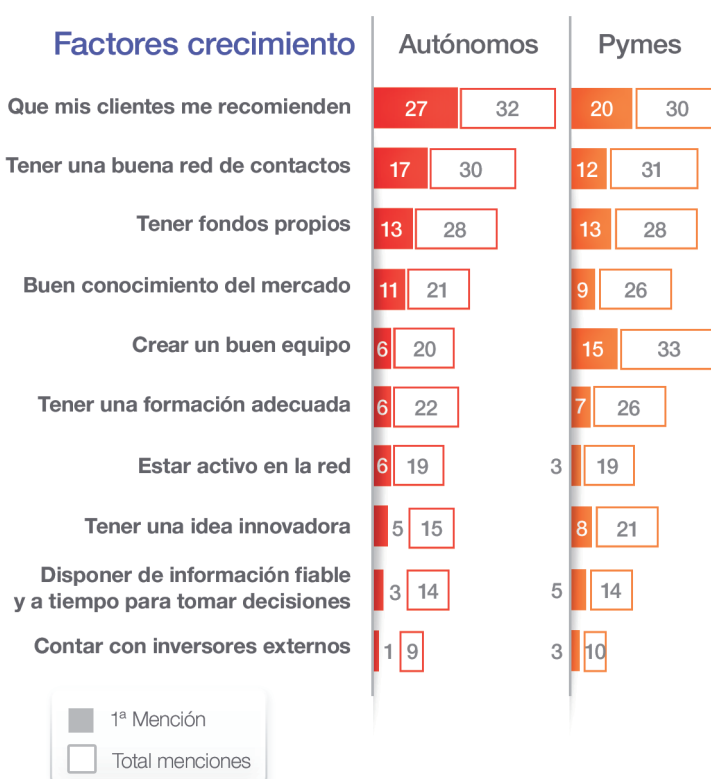


Sector	Marketing, ventas	Gestión interna de empresa	Informática, nuevas tecnologías	Contabilidad	I+D	Gestión de personal	Internacionalización
Industria	53	51	18	47	23	7	3
Construcción	47	48	19	16	22	5	0
Comercio	50	37	29	32	24	8	0
Hostelería	42	36	15	30	11	15	0
Servicios	42	49	36	35	23	16	0

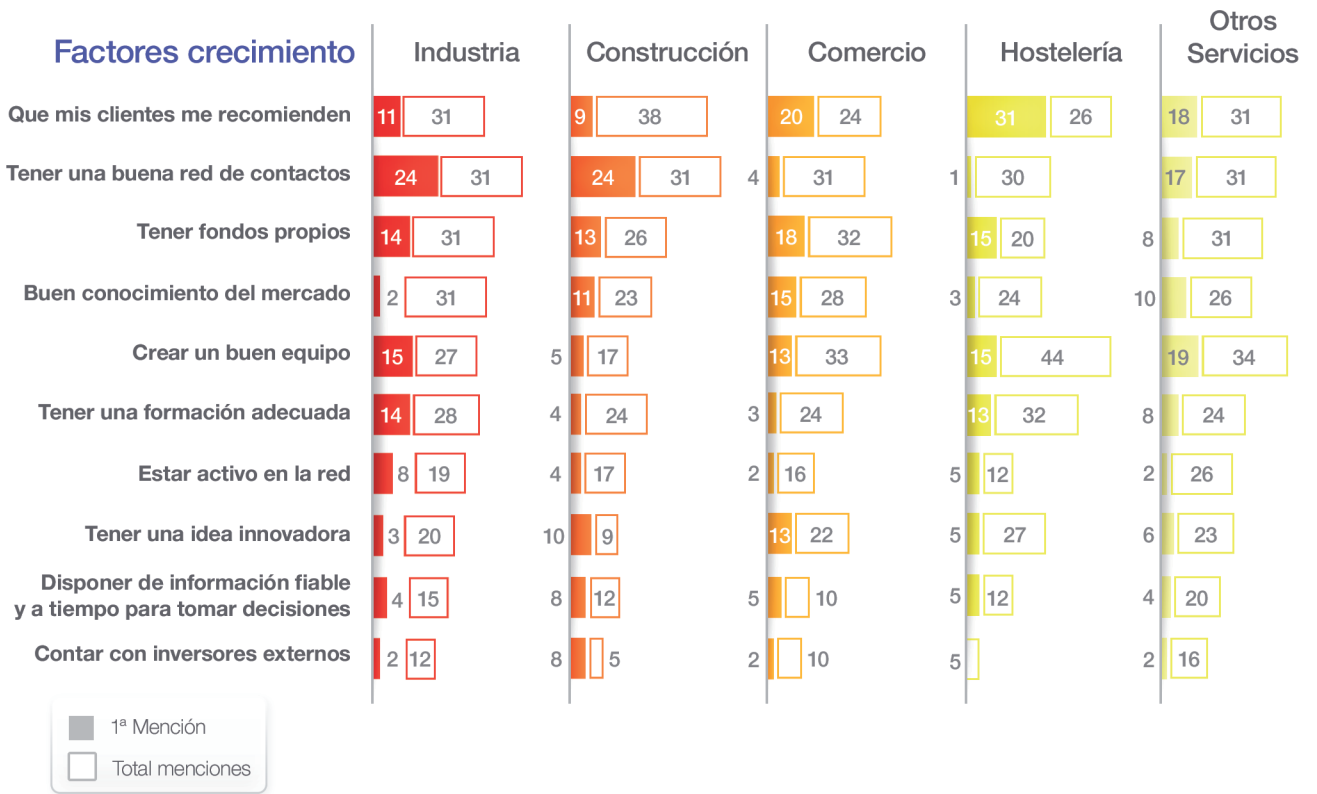
¿Qué aspectos consideras importantes o necesarios para que tu negocio tenga éxito?

Que el trabajo tenga reconocimiento en el exterior es lo más importante para los emprendedores, en especial para los autónomos. El reconocimiento de los clientes y tener una buena red de contactos han sido los factores principales mencionados por los emprendedores.

En empresas que cuentan con mayor número de empleados y especialmente las dedicadas a la hostelería y otros servicios, es muy reseñable la importancia que se da a crear un buen equipo de trabajo.



Factores de crecimiento por sector:



EMPRENDER EN ESPAÑA

¿Consideras que en España se fomenta el emprendimiento?

Por desgracia **el 92% de los emprendedores españoles** tanto autónomos como empresarios **considera que no se fomenta la creación de empresas en nuestro país**. Comparando este dato podemos ver como esta cifra ha aumentado desde el año pasado, donde el 81.5% consideraba que en España no se fomenta el emprendimiento.

Autónomos



Pymes



■ Mucho + Bastante
 ■ Poco + Nada

En el 2011 un **10,5%** opinaban que si, **81,5%** no y el **8%** NS/NC.

¿Consideras que emprender es más fácil con el actual gobierno?

Solamente el **10% de los autónomos** y el **12% de las empresas** considera que con el actual Gobierno **emprender es más fácil**. El **39% de los autónomos** y el **34% de las empresas** considera que es **más difícil emprender con el actual Gobierno**.

Autónomos



Pymes



■ Mucho más fácil + Fácil
■ Más o menos igual
■ Más difícil + Mucho más difícil
■ NS / NC

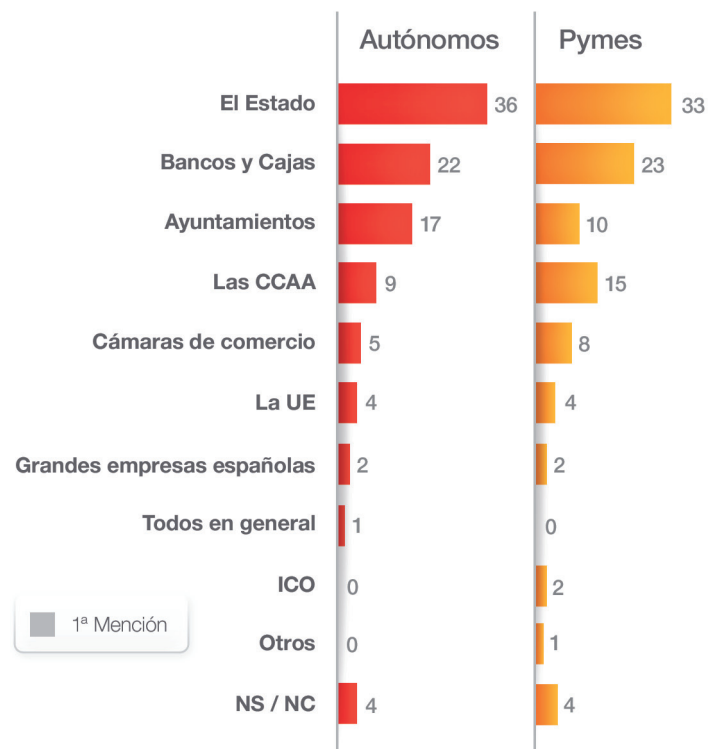
¿Cuál es el principal obstáculo para crear una empresa?

Tanto los autónomos (30%) como los empresarios emprendedores (35%) consideran la **falta de financiación** como el mayor obstáculo para crear una empresa. Las cargas fiscales y la incertidumbre son también impedimentos que los emprendedores encuentran a la hora de poner en marcha su proyecto.



¿Qué organismos consideras que deberían apoyar a los emprendedores?

La respuesta es clara, el **36% de los autónomos y el 33% de las empresas** creen que **el Estado** es el organismo que debe **apoyar a los emprendedores**. Los Bancos y Cajas de Ahorro y los Ayuntamientos son los agentes a los que consideran como segunda opción para ayudar al emprendimiento.

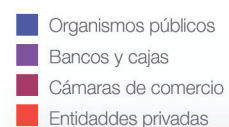


¿Quién debe apoyar al nuevo emprendedor?

Autónomos



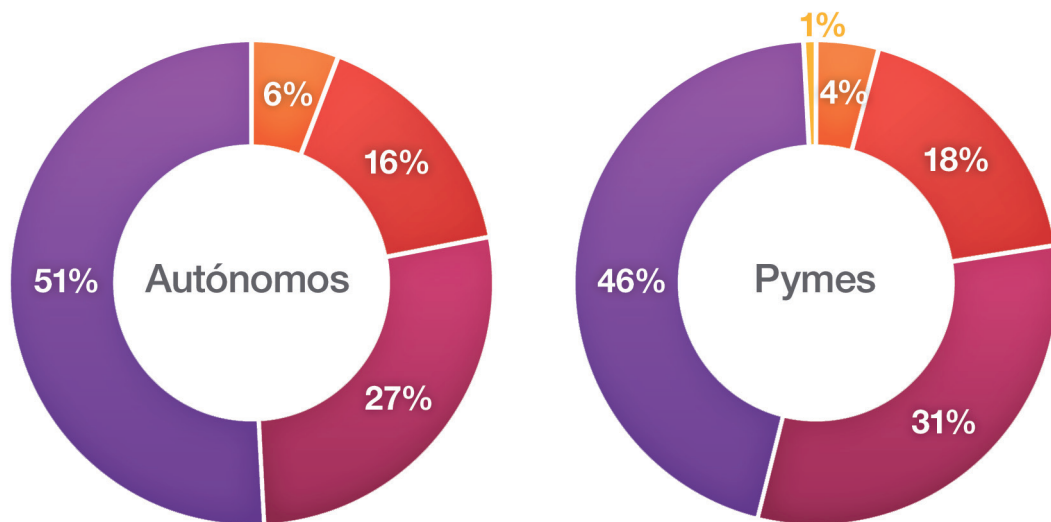
Pymes



NUEVA LEY DE EMPRENDEDORES

¿Conoces la nueva ley de emprendedores?

El 51% de los emprendedores autónomos declara **no conocer esta ley ni de oídas** y el 45% en el caso de los emprendedores empresarios. En empresas con mayor número de empleados aumenta el conocimiento de la nueva ley, aunque sólo el 3% de los empresarios con más de 10 empleados reconoce estar muy al tanto de la ley.



■ Sí, estoy muy al tanto
 ■ Sí, pero no conozco en profundidad
 ■ No conozco apenas nada de ella
 ■ No la conozco ni de oídas
 ■ NS / NC

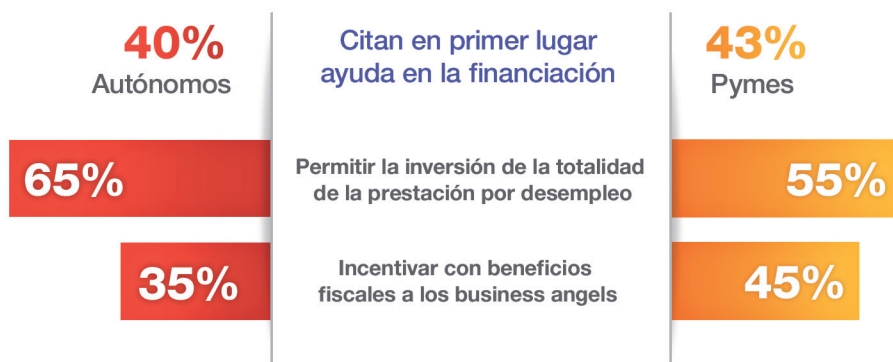
¿En qué aspectos crees que debería incidir esta nueva ley de emprendedores?

Casi la mitad de los emprendedores, **(40%) autónomos y (43%) empresarios** nombran **“ayudar a la financiación de las nuevas empresas”** como el **principal aspecto donde debería incidir esta nueva ley**. “Aumentar los incentivos fiscales” es la segunda opción más valorada. Las medidas expuestas que no están enfocadas como una mejora económica pasan a un segundo plano.



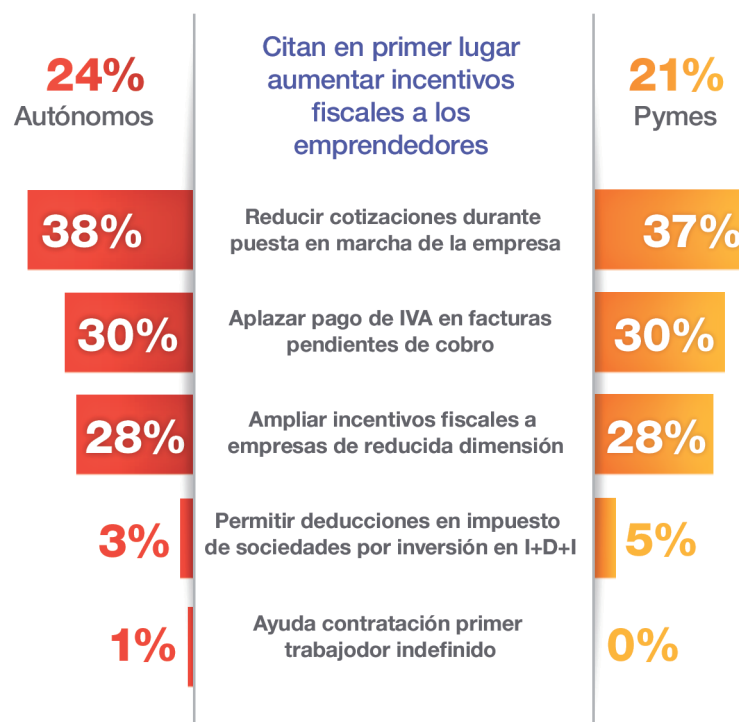
Focalizándonos en las ayudas a la financiación ¿Cuál sería la medida que más podría ayudar a emprendedores?

Permitir la totalidad de la inversión de la prestación por desempleo es la medida más deseada por los nuevos emprendedores (**40%**) **autónomos** y (**43%**) **empresarios** que consideran que la nueva ley debe focalizarse en las ayudas a la financiación. Observamos como la figura de los business angels está más presente entre los empresarios emprendedores con un mayor número de empleados (59%) en empresas con más de 10 trabajadores.



Focalizándonos en aumentar los incentivos fiscales ¿Cuál sería la medida que más podría ayudar a emprendedores?

Aquellos que consideran que la nueva ley debe aumentar los incentivos fiscales, declaran que **reducir las cotizaciones durante la puesta en marcha de la empresa**, es lo que más ayudaría a los emprendedores, (38%) autónomos y (37%) empresarios. En empresas con más de 10 trabajadores toma mucha importancia el ampliar incentivos fiscales a empresas de reducida dimensión.



¿Crees que ayudará al emprendedor la nueva ley?

Los emprendedores españoles tienen diferentes puntos de vista ante esta pregunta. El **28% de los autónomos** y el **37% de los empresarios** emprendedores creen que **si ayudará o si con algún pero**. El **29% de los emprendedores autónomos** y el **30% de los empresarios** creen que esta ley **no ayudará o no con algún pero**.

Autónomos



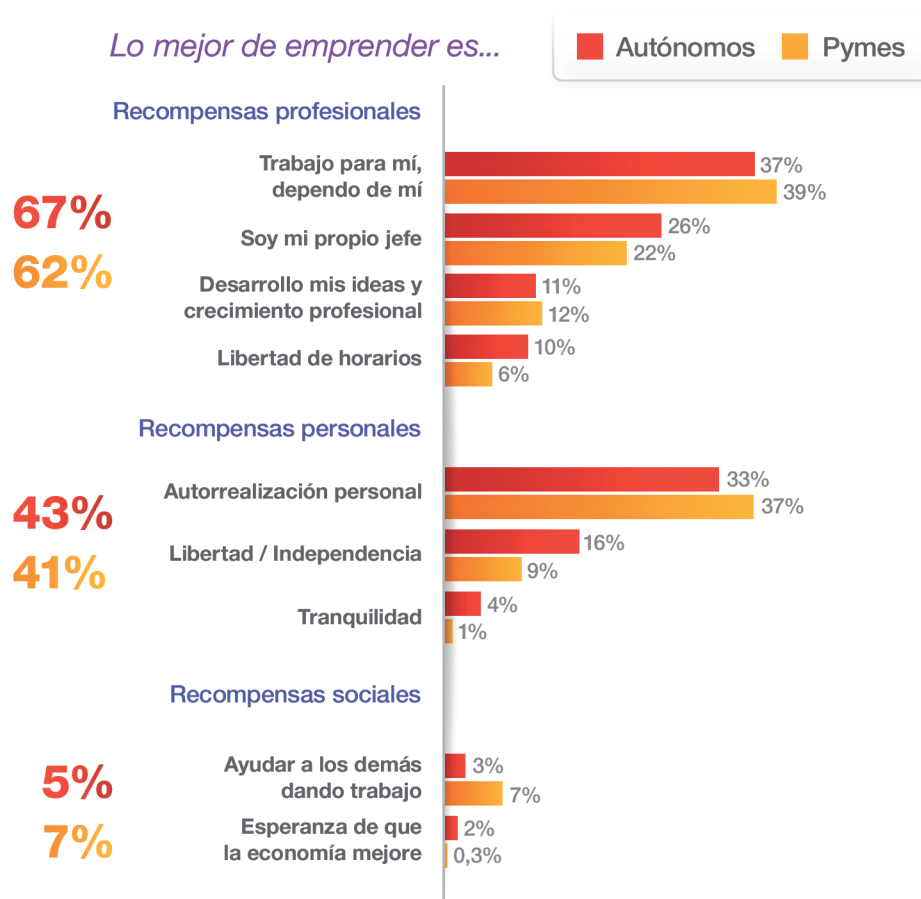
Pymes



Sector	Sí, seguro que sí	Sí, con algún pero	No, con algún pero	No, seguro que no	NS / NC
Industria	10	16	7	17	50
Construcción	14	39	6	24	17
Comercio	10	23	8	19	40
Hostelería	16	24	18	15	27
Servicios	7	24	11	19	39

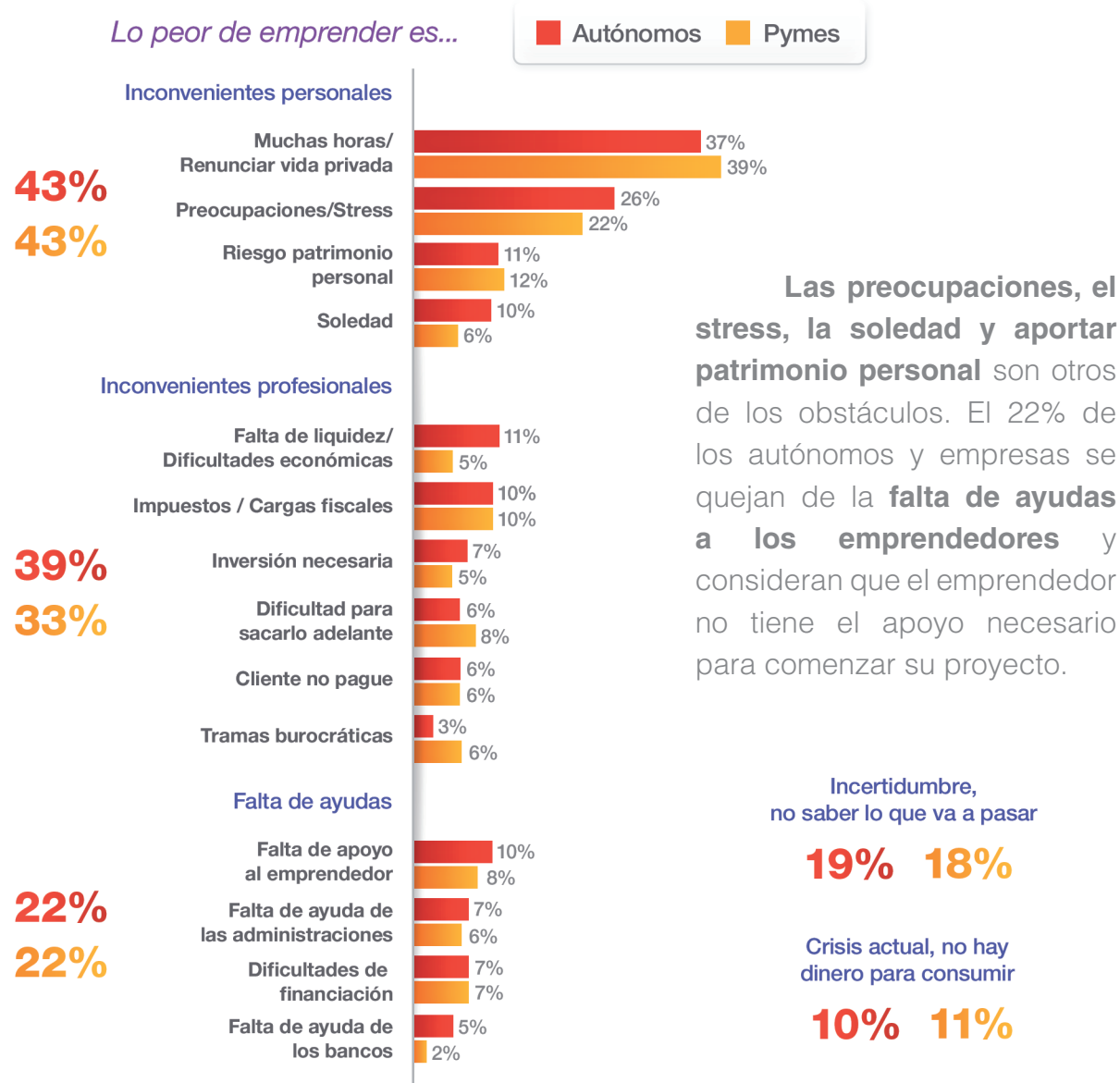
Lo mejor de emprender es...

La **independencia, la libertad y la autorrealización** son los aspectos más positivos para el emprendedor tanto autónomo como empresario, hechos que ya observamos en el estudio del año anterior. Otra de las motivaciones que llevan a los emprendedores españoles a comenzar esta aventura es el ser su propio jefe, y lo que ello conlleva por ejemplo libertad de horarios. Dar trabajo a los demás es uno de los objetivos de los emprendedores (7%) empresarios y (5%) autónomos.



Lo peor de emprender es...

El **alto riesgo que asumen los emprendedores y la incertidumbre** son uno de los motivos que dificultan el llevar a cabo un proyecto, estos problemas son nombrados por el 19% de los autónomos y por el 18% de las empresas. Junto a esta situación el **sacrificio** realizado traducido en horas de trabajo y renuncia de la vida privada es tanto por autónomos (22%) como por empresarios (25%) el mayor inconveniente a la hora de emprender.



CONCLUSIONES

Un buen **indicador de mejoras** de una sociedad es la **creación de empresas**; si se cierran empresas, se destruye empleo, si se crean nuevas empresas, se crea empleo y se da un mensaje de confianza a la sociedad, en este caso una sociedad que necesita confianza y que considera el paro como el principal problema del país.

Podemos por tanto afirmar que los protagonistas de este estudio, los **emprendedores españoles**, es un colectivo al que cuidar, estudiar y escuchar porque **si ellos crecen, nuestro país lo hace con ellos**.

El **emprendedor español actual** es una persona con cierto bagaje profesional. La edad media del emprendedor es de **37 años, las circunstancias actuales y la falta de oportunidades** han sido las **razones** principales que **le han llevado a emprender**.

Los emprendedores españoles han comenzado como suele decirse desde cero y por desgracia **no se sienten apoyados** por la sociedad. Su fuente de **apoyo han sido ellos mismos o sus familiares**. Este apoyo emocional es el mismo que el económico, o **se han tenido que financiar ellos mismos**, o “han tirado” de familiares y amigos. Los bancos y cajas de ahorro son los principales agentes que apoyan a las empresas, aunque sólo el 18% de éstas les nombran como la principal fuente de financiación.

Ser emprendedor requiere mucho sacrificio, en la mayoría de los casos el número de horas dedicadas a sacar el proyecto adelante **supera las 9 horas diarias. Este esfuerzo no está gratificado económicamente** ya que sólo el 12% de los autónomos y el 16% de los empresarios tiene un salario más alto que cuando era un trabajador por cuenta ajena.

Según el 92% de los emprendedores, España no es un país propicio para emprender, ya que consideran que se fomenta poco o nada la creación de empresas. El principal obstáculo para crear nuevos negocios es la **falta de financiación y las cargas fiscales** a las que se ven sometidos.

La **nueva ley de ayuda al emprendedor no despierta gran esperanza entre los emprendedores españoles**. Sólo el 28% de los autónomos y el 37% de los empresarios creen que esta medida ayudará al emprendedor. Piden que esta ley **se centre en la financiación y en aumentar los incentivos fiscales para los emprendedores**.

“Lo **mejor de emprender es: la autorrealización, la libertad y la independencia** que tienen los emprendedores. **Lo peor de emprender es: el riesgo elevado, la incertidumbre y la soledad.**”

Estamos ante un trabajador que a pesar de sentirse realizado, tomar sus propias decisiones y ser su propio jefe, se siente solo en el día a día, con una gran preocupación por el riesgo asumido y ante una situación económica que no le está ayudando a salir adelante y que ha propiciado que nos encontremos ante **dos clases de emprendedores**; los que han tomado la decisión de emprender por convicción propia, y los que tal vez sin haber querido ser empresarios se han visto abocados a serlo por la situación actual.



Resumiendo: **el emprendedor español es una persona con ganas de salir adelante con su trabajo y esfuerzo, pero que demanda ayuda y apoyo de los organismos públicos** para seguir con esta labor que nos beneficia a todos y que no es otra que crear empleo, el principal problema para los españoles de hoy en día.



www.iniciador.com
www.sagecontigoempreendedor.com